

ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

NAZARET



ÍNDICE:

1. Introducción	p.3
2. Estado de la orientación en el centro	p.4
3. Visión y objetivos estratégicos	p.7
4. Programa de orientación	p. 11
5. Agentes externos	p. 14
6. Plan de seguimiento y evaluación	p. 15
7. Anexos	p. 17

1. Introducción

“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.

Este proyecto surge de la necesidad de dar a nuestros alumnos nuevas oportunidades y poder acompañarlos a lo largo del camino de su formación.

Creemos que la orientación académico-profesional es necesaria en la etapa de secundaria y que debe ser un eje vertebrador de nuestro proyecto, por ello nos embarcamos en esta creación y decidimos configurar un grupo de trabajo con agentes implicados en el colegio (familias, alumnos, profesores y equipo directivo). Los miembros de este comité son los embajadores del proyecto en el centro, ayudan a construir el plan estratégico de orientación y actúan como una “gran familia” en la que se trabaja de forma conjunta para sacar el proyecto adelante. Para ello, también hemos contado con la ayuda del proyecto “Xcelence. Escuelas Que Inspiran”, que nos han acompañado y orientado en este camino.

Esta estrategia tiene una visión: que nuestros alumnos sean jóvenes independientes, capaces de tomar decisiones sobre su futuro sopesando todas las opciones, desde el conocimiento y planteándose un plan de futuro. Para ello contaremos con la ayuda del propio centro, involucrado y comprometido con la orientación. Las familias, apoyo constante que se sumarán a la tarea de acompañamiento y orientación. Y, por último, nuestros alumnos que terminarán la etapa de secundaria sabiendo que la capacidad de transformación es crucial para adaptarse al mundo laboral incierto que les espera.

2. Estado de la orientación en el centro

“Estamos mal, pero vamos bien”, Carlos Menem.

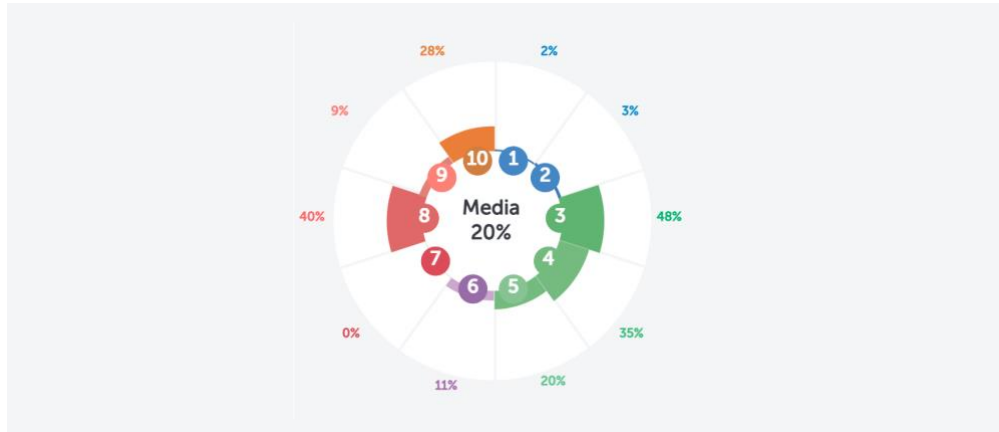
En Nazaret siempre hemos creído que la orientación es un pilar esencial en nuestro centro. Nuestras familias se enfrentan a retos culturales, sociales y económicos y se les dificulta vislumbrar las capacidades de sus hijos. Esto les lleva a elegir opciones académicas para ellos que no se ajustan a sus necesidades, simplemente por el: “me han dicho que es mejor”, “yo quiero que mi hijo/a haga Bachillerato porque nosotros no pudimos”, “si hace ciencias seguro que irá más preparado”... y afirmaciones parecidas. En esta orientación, nuestra gran fortaleza es que todo el equipo docente y directivo está volcado en intentar orientarles, si bien es verdad que no lo hacemos siguiendo un plan determinado, sino desde la buena fe. Para conseguir una buena OAP deberíamos estar organizados, centrarnos en toda la etapa y mantener el acompañamiento que ya tenemos con nuestros alumnos. Muchas veces el tiempo juega en nuestra contra, y todas las pequeñas cosas del día a día hacen que no lleguemos cuando debemos con el tema de la orientación, centrándonos en los alumnos más mayores y en el final de curso, que es cuando deben elegir.

Siendo este nuestro punto de partida necesitábamos evaluar el estado de nuestro centro. Para ello nos guiamos por las “10 claves Xcelence”. Las claves están basadas en estándares internacionales (*Gatsby Benchmarks*) y cada una de ellas aborda un ámbito específico de la orientación. De esta forma, los centros pueden identificar las actividades que están llevando a cabo en cada área, planificar nuevas acciones y evaluar los avances con respecto al año anterior.



Para ser conscientes de nuestra realidad completamos la herramienta de autodiagnóstico de Xcelence, siendo este el resultado:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO



	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de infraestructura?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de personal?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos humanos?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos materiales?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos económicos?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos tecnológicos?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos de gestión?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos de formación?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos de investigación?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	¿El centro cumple con los requisitos mínimos de recursos de innovación?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

Este análisis nos deja entrever la situación del centro. La clave mejor puntuada es la adaptación a las necesidades del alumnado; para nosotros ellos son el pilar fundamental

sobre el que debe pivotar todo lo que hacemos en el centro. De esta forma ellos se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y evolución. Por el contrario, las claves peor puntuadas son los encuentros con antiguos alumnos y profesionales y que el sistema de orientación académico profesional se encuentre dentro de un marco de calidad. Ambas son nuestros principales retos. Nuestro objetivo es generar una estrategia que esté a la altura de nuestros alumnos y crear una red de apoyo que nos ayude a que esta sea práctica y útil.

Como ANEXO I se incluye el informe completo con los resultados de autoevaluación del centro obtenidos a través de la herramienta Xcelence.

Económicamente no somos un centro que cuente con un presupuesto para actividades profesionales, necesitaríamos crear una red de contactos que no exigieran un pago. Tampoco creemos que podamos generar estos lazos con nuestras familias ya que sus ámbitos laborales no ofrecen este tipo de oportunidades. Sin embargo, sí somos un centro volcado en el alumno, que lo coloca en el centro para desde ahí acompañarle a la hora de crear su futuro y crecer como persona, no solo académicamente sino en todos los aspectos. Nuestros alumnos, por las familias y los contextos que los rodean, necesitan ese apoyo y esa orientación pensada en ellos y para ellos, porque ver su futuro es complicado y nosotros debemos estar preparados para abrirles esas ventanas y mostrarles todo lo que el mundo les puede llegar a ofrecer.

Como ANEXO II se incluye el análisis DAFO de la orientación del centro. En él podemos comprobar algunos de los aspectos que ya hemos destacado con anterioridad. Sí es reseñable que el colegio cuenta con una AMPA involucrada que puede ser un buen punto de partida a la hora de desarrollar la estrategia. Sin perder de vista que debemos compartir la “amenaza” de no tener lazos profesionales en el barrio en una oportunidad si empezamos a crearlos.

3. Visión y objetivos estratégicos

“Yo hago lo que tú no puedes y tú haces lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”, Madre Teresa de Calcuta.

Es importante crear una visión conjunta que nos sirva de inspiración. Trabajando coordinados podemos crear mucho más que solos y pensando juntos podemos diseñar un camino que recorrer, un camino alineado con los valores de nuestro colegio y con nuestro proyecto educativo.

En nuestro primer comité acordamos nuestra visión, los objetivos estratégicos y los indicadores de logro. El trabajo en equipo realizado se puede ver a continuación:

VISIÓN: Cuando nuestros alumnos dejen el centro queremos que tengan una proyecto de futuro claro, conociendo el funcionamiento del mundo laboral y las oportunidades que este les puede ofrecer, y con la suficiente confianza para elegir opciones conociendo sus posibilidades y conociéndose a ellos mismos.

OBJETIVO 1:

Nuestro centro consigue colocar la orientación en el lugar que necesita, reconociendo su importancia y la necesidad de generar programas y protocolos que nos ayuden a estar organizados para conseguir acompañar a nuestros alumnos en la toma de decisiones.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 1 y 2

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Creamos un programa de orientación basado en el alumno. Se dedicarán cuatro sesiones (entre tutores) a principio de curso para ponerlo en marcha.
21/22	Ponemos en marcha el programa. Trabajamos de forma organizada y coordinada, dedicando tiempo en exclusiva a la orientación.

22/23	El programa está en pleno funcionamiento, hemos generado mejoras y en dos cursos finalizará la etapa de la primera promoción de alumnos que han participado en él.
-------	--

OBJETIVO 2:

Nuestro centro consigue que las familias formen parte importante de la orientación, sabiendo asesorar a sus hijos junto con el equipo docente y directivo.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 5

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Generamos primeros contactos con las familias en relación con la orientación de sus hijos. Les damos a conocer el programa en el que estamos trabajando.
21/22	Ofrecemos una charla anual a las familias sobre la orientación, les invitamos a ser parte activa del proceso en el acompañamiento a sus hijos. Se hará con la totalidad de las familias de secundaria.
22/23	Las familias se convierten en pieza clave, conocen el programa, participan y ofrecen su visión para mejorarlo.

OBJETIVO 3:

Nuestro alumnado es conocedor de sus fortalezas y debilidades y está preparado para enfrentarse a un mundo laboral incierto, sabiendo que en la capacidad de cambio está parte del logro y que los valores son importantes en cualquier ámbito.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 3 y 4

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Comenzamos a dedicar tiempo en exclusiva a la orientación.

	En este primer año nos centramos en los alumnos más mayores.
21/22	Todos los alumnos de la etapa de secundaria se ven beneficiados, en mayor o menor medida, del programa. Comenzamos a trabajar con ellos en crear una visión de su futuro basada en la orientación.
22/23	Somos capaces de mantener una orientación a distintos niveles, hemos generado un programa que atiende a todos nuestros alumnos y les ayuda a estar preparados para su futuro.

En una segunda sesión con el comité, centrándonos en los objetivos 1 y 2, acordamos las actividades y las acciones a realizar.

OBJETIVO 1:

Nuestro centro consigue colocar la orientación en el lugar que necesita, reconociendo su importancia y la necesidad de generar programas y protocolos que nos ayuden a estar organizados para conseguir acompañar a nuestros alumnos en la toma de decisiones.

ACTIVIDADES	ACCIONES
Realizar talleres de diferentes salidas profesionales (se pueden buscar entre las familias del colegio).	Contactar con diferentes empresas y familias que abarquen diferentes perfiles profesionales.
Realizar encuentros con exalumnos para 3º y 4º y con alumnos de 4º para 1º y 2º.	Contactar con exalumnos alumnos a través de las redes sociales/cuestionario web, e institucionalizar una red de contactos.
En la reunión de principio de curso, enmarcar el tema de la orientación y fijar momentos de encuentro a lo largo del curso.	Crear una red de encuentros por tutorías.

Tener un protocolo de orientación que incluya a todos los agentes del colegio.	Generar un protocolo que sea conocido por todos los interesados (familias, alumnos y profesores).
Que la orientación profesional esté enmarcada en una orientación personal más amplia.	Desde Tutoría generar un centro de interés que sea el desarrollo personal, apoyo de las convivencias y la formación.

OBJETIVO 2:

Nuestro centro consigue que las familias formen parte importante de la orientación, sabiendo asesorar a sus hijos junto con el equipo docente y directivo.

ACTIVIDADES	ACCIONES
"I dream". Sesiones conjuntas de alumnos y familias en las que los alumnos explican a sus padres sus sueños, lo que quieren hacer, a qué se quieren dedicar...	Estructurar la sesión desde Tutoría. Invitar a los padres y gestionar la forma de dar un feedback trabajado y real.
Formación para los padres, tanto presencial como la posibilidad de poder acceder a píldoras formativas.	Hacer un vaciado desde tutoría y preguntar a los padres sobre las dudas que les ha surgido y aquellas preguntas que querrían hacer. Crear un espacio en la web del colegio para albergar todos los vídeos y enlaces con información.
Retomar la visita a AULA pero que sea familias y alumnos.	Organizar la salida desde el colegio, con un trabajo previo y posterior.

4. Programa de Orientación

“Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado”.

Como apuntábamos en el apartado anterior, en el comité 2 nos centramos en analizar los objetivos 1 y 2 (centrados en el centro y en las familias). En este apartado nos centramos en el objetivo 3, aquel enfocado en el alumno y que enfoca en qué punto queremos que estén nuestros alumnos cuando finalicen la etapa de secundaria y abandonen nuestro centro.

[Nuestro alumnado es conocedor de sus fortalezas y debilidades y está preparado para enfrentarse a un mundo laboral incierto, sabiendo que en la capacidad de cambio está parte del logro y que los valores son importantes en cualquier ámbito.]

El Programa de Orientación académico-profesional guiará nuestros pasos y nos ayudará a tener planificadas las actividades que vamos a realizar con los alumnos. Para su diseño hemos partido del objetivo estratégico 3, fragmentándolo en objetivos de aprendizaje más pequeños que los alumnos irán alcanzando a lo largo de la etapa de secundaria.

Los objetivos de aprendizaje diseñados pretenden que nuestros alumnos conozcan para qué sirve la orientación y en qué consiste. Se conozcan a sí mismos, tengan información verídica y contrastada sobre las opciones de estudios futuro y sean capaces de evaluar, según sus capacidades y deseos, qué opciones son mejores para cada uno de ellos.

Según los cursos quedarían organizados de la siguiente manera:

CURSO ACADÉMICO: 1ºESO

1. El alumno tendrá una primera toma de contacto con la orientación y conocerá sus utilidades, explorando las diferentes opciones posibles.
2. El alumnado indaga sobre las diferentes profesiones que se desarrollan dentro de sus entornos más próximos (centro y familias) investigando sobre sus tareas y responsabilidades, así como conociendo la sobrevaloración y estigmatización de las mismas.

3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 2ºESO

1. El alumnado reflexiona sobre la utilidad de las materias que se estudian en el colegio y conoce su aplicación real en el mundo profesional, y lo que estas pueden aportar a su desarrollo personal/emocional.
2. El alumnado toma decisiones de manera progresiva (desde el inicio del proceso de orientación), siendo consciente de que estas deben ser meditadas y/o reformuladas.
3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 3ºESO

1. El alumnado descubre, conoce y profundiza en sus intereses profesionales y los vincula con los diferentes itinerarios; siendo consciente de la dinámica vital y laboral y de la rapidez del cambio.
2. El alumnado es capaz de elaborar un plan de futuro en base a los itinerarios posibles.
3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 4ºESO

1. El alumnado reflexiona sobre las competencias y habilidades que necesita desarrollar en relación con sus estudios y profesiones futuros y crea planes para trabajarlas.
2. El alumnado analiza las distintas modalidades de Bachillerato, así como la naturaleza de las materias que lo componen y las carreras/ciclos a los que se

puede acceder desde ellos. Así como la estructura y requisitos de los ciclos de Grado Medio y Superior.

3. El alumnado está preparado para enfrentarse al mundo laboral, conoce los procesos de selección y sabe realizar un CV propio.
4. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

Como ANEXO III se incluye el trabajo realizado con los profesores de las diferentes materias en el que aparecen los indicadores y actividades a realizar por cada objetivo de aprendizaje.

5. Agentes externos

“Hay más dicha en dar que en recibir”.

A lo largo de este documento hemos podido ver que el trabajo colaborativo es clave y que la estrategia de orientación funcionará en la medida en la que todos los agentes implicados estén involucrados en el proyecto. En este apartado vamos a reseñar a aquellos agentes externos que nos pueden ayudar.

Para ello disponemos de una base de datos, como documento vivo, en el que iremos incluyendo a todos aquellos colaboradores que nos puedan ayudar. Actualmente, podemos contar con la ayuda de organizaciones como FABRE, EXE, ACHALAY. Pero también con agentes cercanos al centro escolar como los centros de día o la ONG de la congregación. Y, por supuesto, con el AMPA del colegio.

Nuestro objetivo es ir ampliando nuestra red de apoyo para contar con, cada vez, más agentes implicados que nos acompañen en la puesta en marcha de esta estrategia de orientación.

Como ANEXO IV se incluye la base de datos.

6. Plan de seguimiento y evaluación

“Lo que no se evalúa, se devalúa; pero lo que se evalúa mal, se deteriora”, Ángel Gabilondo.

Como ya hemos apuntado con anterioridad, nuestra estrategia es un documento vivo en constante cambio y, para que siga creciendo y adaptándose a las necesidades de nuestros alumnos, es necesario que tengamos un sistema ágil de seguimiento y evaluación para poder ir incorporando los cambios necesarios.

Herramientas de seguimiento:

Para poder llevar a cabo un buen seguimiento contaremos con un documento compartido que nos ayudará a tener una visión particular y global de la estrategia.

Las actividades a realizar estarán pautadas por curso académico y serán los tutores de cada curso los que decidirán el momento de su realización y el instrumento de evaluación.

En las reuniones de etapa, se pondrán en común aspectos claves importantes respecto a su seguimiento y, en las juntas de evaluación se hará una puesta en común. Por lo que la frecuencia será semanal y trimestral y los responsables serán los profesores y tutores.

Evaluación:

En la evaluación debemos plantearnos tres aspectos importantes: ¿estamos logrando los objetivos propuestos?, ¿las actividades que realizamos nos ayudan a ello y ayudan a nuestros alumnos en su consecución? y, ¿han surgido nuevos objetivos?

Para ello deberemos utilizar dos elementos claves de seguimiento: las rúbricas y las encuestas. Desde cada materia y desde Tutoría se hará un seguimiento utilizando estos instrumentos.

Utilizaremos dos momentos para poder valorar su consecución; por un lado, las reuniones semanales de etapa y de departamento/tutorías y, por otro, las juntas de evaluación. De tal forma que se generen momentos de diálogo con diferentes

perspectivas (profesor, tutor, dirección...) que nos ayuden a poder evaluar nuestra estrategia.

También se realizará una evaluación periódica por parte del comité, que se centrará en las actividades enfocadas en la orientación que se van a realizar como centro.

Será muy importante contar con la opinión de los alumnos, ya que no pueden ayudar de forma directa a comprobar si la estrategia funciona o no. Y, también, con las familias como agentes de participación claves.

Como ANEXO V se incluye el plan de seguimiento y evaluación.

ANEXOS:

ANEXO I Autoevaluación del centro obtenida a través de la herramienta Xcelence

ANEXO II Análisis DAFO de la orientación del centro

ANEXO III Programa de Orientación

ANEXO IV Plan de colaboración de agentes externos

ANEXO V Plan de seguimiento

ANEXO VI Plan de evaluación



INFORME PERSONALIZADO

NAZARET

Autoevaluación del sistema de orientación académico-profesional

¿Por qué es importante que nuestro centro educativo apueste por la orientación?

El entorno profesional es cada vez más complejo y cambiante y el contexto del trabajo "líquido" y las profesiones "híbridas" son ya una realidad. Esto supone un gran reto para el entorno educativo y profesional y, sobre todo, para los alumnos que próximamente se incorporarán a un mercado laboral que les exigirá gran capacidad de aprendizaje y reorientación a lo largo de toda su vida profesional.

Para poder garantizar vuestra labor de preparar al alumnado para el mundo adulto en este contexto, es imprescindible incorporar de manera estratégica el entrenamiento en los centros educativos de la competencia orientadora desde edades tempranas. Esto es, promover la autonomía de los jóvenes para tomar decisiones académicas y profesionales con criterio, basadas en el autoconocimiento, la exploración y el análisis de información, y apoyadas en experiencias en entornos reales de trabajo.

En este sentido, es importante que la orientación se convierta en un proyecto compartido por todo el centro, basado en el compromiso por parte del equipo directivo y en el trabajo coordinado de todo el equipo docente (profesores/as, tutores/as, orientadores/as).

La orientación académica y profesional de los jóvenes es una preocupación global y, si bien los centros educativos tenéis una gran responsabilidad, no estáis solos en este proceso. Para lograr un modelo de orientación de calidad también es fundamental la implicación y participación de otros agentes externos como las familias, empresas, servicios públicos y otras organizaciones del entorno.

La Comisión Europea, la OCDE, la UNESCO y otras organizaciones internacionales, han puesto el foco en la orientación y comparten esta visión de una orientación integral, coordinada y colaborativa: "Una orientación profesional eficaz ayuda a las personas a alcanzar su potencial, a las economías a ser más eficientes y a las sociedades a ser más justas".

Xcelence es un modelo de orientación de referencia, basado en estándares internacionales y adaptado al contexto español, diseñado para ayudaros a los centros educativos a elevar el nivel de calidad de la orientación bajo un enfoque estratégico. El modelo proporciona una visión innovadora de la orientación, herramientas para el diagnóstico y evaluación, y recomendaciones y recurso para la implementación de mejoras.

Si habéis llegado hasta aquí significa que vuestro centro apuesta por la orientación académico-profesional y que, tanto el equipo directivo como docente, queréis formar parte de este proceso de transformación.

El informe Xcelence como punto de partida para iniciar el proceso de mejora continua de la orientación:

¿Cómo nos puede ayudar?

Este es un informe personalizado basado en el cuestionario que habéis cumplimentado y refleja el estado actual del sistema de orientación académico-profesional de vuestro centro. El informe ofrece un diagnóstico específico para cada una de las 10 claves de Xcelence y permite detectar puntos fuertes y áreas de mejora del sistema de orientación del centro.

- ✓ Ayuda a establecer prioridades y definir procesos de mejora continua, basadas en recomendaciones personalizadas y recursos concretos.
- ✓ Ayuda a pasar, de un entorno fragmentado y un trabajo aislado, a un proyecto de centro que define oportunidades de colaboración y gestión de calidad.
- ✓ Posiciona a la orientación académica y profesional como valor diferencial de la propuesta educativa del centro.
- ✓ La sencillez del modelo favorece la identificación de roles y la implicación por parte de agentes externos en el proceso.

¿Por qué es importante el análisis?

Este documento es el punto de partida para que los responsables de orientación y el equipo directivo empecéis a trabajar de manera conjunta en el proyecto de orientación: comentando y analizando los datos del estado actual del sistema de orientación, y planteando el escenario deseable a alcanzar en el corto, medio y largo plazo.

Es recomendable realizar esta autoevaluación de manera periódica (cada curso escolar) para poder comparar el histórico de resultados y ver la evolución del centro. Además, en la plataforma también podéis comparar vuestro resultado con la media de otros centros educativos en función de criterios geográficos, tipo de centro o nivel socioeconómico.

¿Cómo leer el informe?

En primer lugar, veréis la información básica del centro educativo (número de alumnos, niveles educativos, etc.) y algunos datos destacados como la tasa de abandono y repetición de curso por año y por niveles educativos. ¡Prestad especial atención a estos indicadores! Pueden ser muy relevantes para medir el impacto del trabajo continuo en orientación y el éxito escolar de vuestros alumnos a medio y largo plazo.

En segundo lugar, encontraréis los resultados globales de las 10 claves de Xcelence y algunas pistas sobre los ámbitos en los que tenéis un buen desempeño y los ámbitos en los que existen áreas de mejora. ¡No os desaniméis si no sacáis sobresaliente en todas! Lo importante es que podáis establecer prioridades e iniciar un proceso de mejora continua.

En tercer lugar, se presentan los resultados detallados de cada una de las 10 claves de Xcelence. Esto os permitirá analizar en profundidad todos los puntos del cuestionario para poder identificar ámbitos concretos de mejora como actividades, acciones o procesos. Los indicadores van acompañados de recomendaciones y ejemplos que os ayudarán a pensar cómo mejorarlo.

El informe incluye recursos, recomendaciones y materiales de apoyo



Los indicadores cuentan con una serie de recomendaciones, explicaciones y datos adaptados a vuestra situación. Esta información os puede servir de inspiración para plantear acciones de mejora específicas que repercutirán en el desempeño general de la clave.



Al principio de cada clave podréis descargar la "Ficha descriptiva" con más información específica sobre el área, consejos y algunos ejemplos. Este documento será muy útil para entender la dimensión práctica de muchos conceptos y el conjunto de las 10 "Fichas descriptivas" responderá a preguntas como: ¿qué se considera calidad en orientación? ¿por qué es importante? ¿qué significa esto en la práctica?



Además, en la plataforma también podréis acceder a un catálogo de recursos y materiales de orientación de calidad asignados a las 10 claves de Xcelence que os pueden ser de gran ayuda para planificar acciones y actividades en vuestro centro. El catálogo completo se encuentra en la plataforma y podéis acceder a través de los enlaces que encontraréis al principio de cada clave.

¡Gracias por apostar por una orientación de calidad y por el futuro profesional de vuestro alumnado!

Esperamos que el informe sea de utilidad para vuestro centro educativo.

Si queréis compartir vuestras impresiones, comentarios o sugerencias de mejoras, ¡el equipo de Xcelence estaremos encantado de recibirlos! Escribidnos a: info@fundacionbertelsmann.org

Tu informe personalizado

NAZARET

Curso 2019/2020

Fecha del informe: 28/04/2021

NAZARET

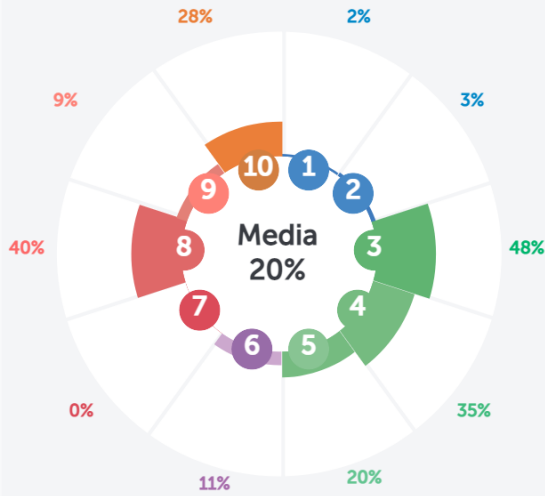
Comunidad autónoma	Madrid, Comunidad de
Tipo de centro	Público
Tamaño del centro	270 alumnos
Nivel socioeconómico	Muy bajo

Niveles educativos	% Abandono escolar (2019/2020)	% Repetición curso (2019/2020)
ESO	< 5%	< 5%

Equipo del centro

Director/a	Pilar Yusta
Colaboradores/as	María de Diego

Resultados del centro

[illegible]

A continuación se muestran los **resultados en cada indicador** y las **recomendaciones de mejora**

1

El sistema de Orientación Académico-Profesional bajo un marco de calidad

2%

[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)**1 La orientación académico-profesional del centro es un proyecto estratégico* y* transversal* que tiene el apoyo explícito de la dirección del centro***Situación en tu centro*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Incluir la orientación académico-profesional en la visión y el plan educativo del centro.

Desarrollar un plan escrito orientación académico-profesional con acciones concretas que sirvan para cumplir objetivos específicos que puedan ser evaluados.

Insistir desde el equipo directivo en la importancia de la orientación académico-profesional y en el desarrollo de planes de mejora en reuniones con todos los coordinadores/as del centro.

2 ¿Cuáles de las siguientes claves de calidad del modelo Xcelence quedan recogidas de manera específica en el plan de orientación académico-profesional o el documento que especifica las actuaciones y actividades relacionadas con la orientación académico-profesional de su centro?



Situación en tu centro

Clave 1: El sistema de Orientación Académico-Profesional bajo un marco de calidad.

Clave 2: Coordinación estratégica y operativa.

Clave 3: Adaptación a las necesidades diversas del alumnado.

Clave 4: Orientación personal.

Clave 5: Las familias como agente activo.

Clave 6: Vinculación de las asignaturas con ámbitos profesionales.

Clave 7: Encuentros con antiguo alumnos/as y profesionales.

Clave 8: Experiencias en contextos laborales.

Clave 9: Utilización de la información del mercado laboral.

Clave 10: Preparación para la transición hacia itinerarios educativos postobligatorios.



Ninguna de las anteriores.




No hay una fórmula mágica en la orientación académico-profesional. Es necesario trabajar todas y cada una de las 10 claves identificadas en el modelo Xcelence de manera consistente para facilitar que el alumnado esté preparado para enfrentarse a futuras decisiones.

3 El centro educativo cuenta con un sistema de gestión de calidad que incluye la orientación académico-profesional.



Situación en tu centro

No cuenta con un sistema de gestión de calidad.


 En este caso, el uso de Xcelence de manera periódica (cada curso escolar) es muy recomendable para evaluar el desempeño del centro en orientación académico-profesional e identificar aspectos de mejora.

4 Las actividades y acciones de la orientación académico-profesional realizadas en el centro se documentan sistemáticamente*



Situación en tu centro

No

 Una documentación sistemática comienza con la definición de objetivos e impactos deseados de las actividades y acciones de orientación: es decir, de los elementos recogidos en el plan anual de orientación académico-profesional.

La documentación de actividades y acciones es fundamental para poder realizar el proceso de evaluación y mejora. El registro de información de actividades debe ser eficiente y coherente, y contar con los criterios básicos y necesarios.


Es recomendable que estos registros se actualicen a lo largo del curso escolar. El uso de documentos digitales compartidos puede facilitar el proceso de monitoreo e incentivar la participación del resto del equipo docente implicado (tutores/as, equipo de orientación, jefes de departamento, etc.).

5 El centro utiliza indicadores que permiten evaluar específicamente los procesos vinculados con la orientación académico-profesional.



Situación en tu centro



No

 La herramienta de autoevaluación de Xcelence ofrece los indicadores necesarios para lograr una orientación académico-profesional de calidad. Su uso periódico permitirá al centro obtener una autoevaluación sistemática.

7 Con el fin de ser conocido y entendido por toda la comunidad educativa el centro publica información en relación con la orientación académico-profesional en:



Situación en tu centro

	Información sobre actividades de OAP	Información sobre las funciones del equipo responsable de OAP
En la web.		
En folletos o materiales.		
En redes sociales.		
En las instalaciones del centro.		
Plataforma de gestión y comunicación escolar.		
El centro no publica información sobre...		



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 La Dirección del centro designa un equipo responsable* de la orientación académico-profesional que está integrado por.:



Situación en tu centro

Miembro(s) de la dirección.

Miembro(s) del equipo docente-tutor/a.



Miembro(s) del equipo de orientadores/as.

No existe un equipo responsable de la orientación académico-profesional.



Todos estos agentes son necesarios en el equipo de orientación académico-profesional para conseguir cumplir con todas las claves Xcelence. Independientemente de las características de cada centro, todos los roles deben estar representados.

2 La persona que actualmente coordina y dinamiza la orientación académico y profesional del centro:



Situación en tu centro

No existe esta figura en el centro.



Para continuar mejorando esta área, recordad que permitir que la persona responsable tenga una mayor dedicación a tareas de orientación académico-profesional, en la medida de lo posible, contribuirá a que la orientación sea de mayor calidad.

3

Adaptación a las necesidades diversas del alumnado

48%



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 Todo el alumnado efectúa pruebas estandarizadas* adecuadas a su grupo de edad en los siguientes niveles educativos:



Situación en tu centro


3º y 4º ESO

2 El centro documenta sistemáticamente la información más importante relacionada con la orientación académico-profesional del alumnado (p.ej. resultados de pruebas estandarizadas, entrevistas, consejo orientador etc.) en un registro personal durante la etapa educativa:



Situación en tu centro

Sí, en toda la etapa de ESO.


 Tener el registro individual de cada alumno a lo largo de toda su etapa escolar nos ayuda a poder hacer un acompañamiento adecuado a sus necesidades de orientación académico-profesionales. Además, siempre nos servirá como guía en el diálogo que establezcamos con él y su familia.

3 El centro facilita que el alumnado documente toda la información relacionada con su orientación académico-profesional de manera sistematizada para su propio uso (p. ej. en un sistema o una carpeta de portafolio personal).



Situación en tu centro

No, en ninguna de las etapas.


 Es interesante que el alumno se encargue de guardar su propio portafolio (además del centro), ya que le permitirá acceder a la información cuando la necesite y, también, le hace responsable de su propio proceso de orientación, lo cual es muy importante.

4 El centro tiene un protocolo específico de atención al alumnado con necesidades educativas* especiales* y al alumnado en riesgo de abandono o fracaso escolar que abarca:



Situación en tu centro

A todo el alumnado con necesidades educativas especiales.

 ¡Enhorabuena! Para continuar mejorando esta área, podéis pedir opinión, de manera sistematizada, al alumnado y a los agentes implicados para incorporar posibles mejoras.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 Todo el alumnado tiene entrevistas personales* con un orientador/a o un tutor/a cuyo objetivo es valorar sus intereses académico-profesionales y conocer su progreso vocacional.



Situación en tu centro

Sí, al menos 1 entrevista personal en la ESO.



Las entrevistas personales han de realizarse, al menos, una vez durante la educación obligatoria y, otra, durante los ciclos formativos o bachillerato. No obstante, es recomendable realizarlas de manera más frecuente.

Garantizar un tiempo de orientación personal estructurada en el centro educativo ayuda al alumnado a concentrarse en sus intereses, capacidades e incluso sueños futuros y marcarse metas para hacerlos realidad.

está demostrado que la orientación personal y personalizada tiene un impacto observable en la trayectoria y progresión académico-profesional del alumnado.

2 Las entrevistas personales quedan recogidas en el documento de la Planificación de la Acción Tutorial (PAT) del centro para todo el alumnado de los niveles:



Situación en tu centro

En ninguno de los niveles mencionados.




Las tutorías son un espacio idóneo para llevar a cabo conversaciones en grupo sobre determinados temas de orientación académico-profesional como las tendencias del mundo profesional y las competencias transversales que requiere. También se pueden aprovechar para que los alumnos reflexionen en grupo sobre los resultados de las pruebas vocacionales o competenciales que han realizado.

3 ¿Qué porcentaje del tiempo de tutoría dedican los tutores/as, aproximadamente, a temas específicos de orientación académico-profesional?



Situación en tu centro

	Menos de 16%	Entre 16% y 30%	Más de 30%
1º y 2º ESO	<input checked="" type="checkbox"/>		
3º y 4º ESO		<input checked="" type="checkbox"/>	
FP Básica			
FP Grado Medio			
FP Grado Superior			
Bachillerato			

 Es importante que las tutorías de orientación académico-profesional ocupen una parte significativa de los planes tutoriales (en torno a un tercio) de todos los niveles educativos. Solo de este modo se pueden abordar de manera distribuida todos los aspectos importantes de la orientación académico-profesional, como el autoconocimiento, la investigación del entorno, la toma de decisiones o la planificación de una hoja de ruta.

A veces, cuando los centros intentan cumplir con este objetivo, se dan cuenta de que no tienen identificados los aspectos clave de la orientación académico-profesional y no poseen un abanico suficientemente amplio de actividades para trabajarlas. Sugerimos revisar este documento para identificar qué temas son imprescindibles y cómo se pueden distribuir a lo largo de toda la etapa secundaria.

[Pulsa aquí para saber más](#)



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 En algún momento del curso escolar (p.ej. puertas abiertas, entrevistas, etc.) se presenta a las familias las actividades y los recursos de la orientación académico-profesional del centro.



Situación en tu centro

Sí en 3º y 4º de ESO

 Hacer a las familias conocedoras del plan de orientación académico-profesional tiene varias ventajas:

Disminuye su incertidumbre.

Permite involucrarlas adecuadamente en aquellas actividades en las que son necesarias.

Contribuye a que desempeñen de un modo más efectivo su rol de acompañamiento en el proceso de toma de decisiones.

2 De los siguientes canales de comunicación con las familias, marque los que usa su centro para temas específicos de orientación académico-profesional.



Situación en tu centro

Un informe escrito por curso escolar incluyendo un consejo orientador.

Una reunión colectiva con familias en el primer trimestre de cada curso.

 **Una entrevista individual entre el tutor y/o el orientador/a con las familias en cada curso.**

No se comunica información de OAP a las familias.

Otros

3 El centro ofrece a familias los siguientes recursos que les puedan ayudar a acompañar a sus hijos en procesos de orientación académico-profesional:



Situación en tu centro

Talleres o charlas sobre tendencias y requisitos del mercado laboral y de trabajo.

Talleres o charlas sobre factores psicopedagógicos del alumnado (motivación y autoestima).

Talleres o charlas sobre el peso de los estereotipos de las familias en la toma de decisiones sobre los itinerarios educativos del alumnado.

Información sobre modalidades y características de la ESO y Bachillerato.

Información sobre modalidades y características de la FP.

Información sobre modalidades y características de grados universitarios.



El centro no ofrece este tipo de recursos.

Otros



Éstas son algunas ideas que podría ofrecer vuestro centro. Recordad revisar anualmente los recursos que se ofrecen a las familias para que estén actualizados.

4 El centro promueve que las familias participen o ayuden de forma activa en la realización de:



Situación en tu centro

Charlas sobre profesiones o itinerarios profesionales.

Visitas a empresas.

Jornadas sobre temas de orientación académico-profesional.



El centro no promueve este tipo de involucración de las familias.

Otros



Estas son algunas actividades que vuestro centro podría realizar con la colaboración de las familias.

Podéis ponerlas en marcha, o explorar otras alternativas para avanzar en este campo.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 El equipo docente utiliza ejemplos y recursos didácticos* que establecen un vínculo entre los contenidos de la asignatura y posibles salidas profesionales.



Situación en tu centro

	Sí, en todas las asignaturas.	Sí, en la mayoría de las asignaturas.	Sí, en algunas asignaturas.	No, en ninguna de las asignaturas.	El centro no ofrece este nivel educativo.
ESO			<input checked="" type="checkbox"/>		
Bachillerato					

2 El centro propone actividades para fomentar e incentivar el interés del alumnado hacia profesiones del ámbito STEAM:



Situación en tu centro

Biografías inspiradoras

Testimonios de profesionales


Talleres de robótica

☒ **Talleres de programación**

Visitas a empresas o centros de investigación

Ninguna de las anteriores

Otras


 Las opciones que no has marcado te pueden dar ideas de cómo ampliar las actividades STEAM que se realizan en el centro.

3 El centro propone actividades para desmontar falsas expectativas o estereotipos vinculados con trayectorias formativas y profesionales.



Situación en tu centro

Sí, en 3º y 4º de ESO.

 ¿Sabías que muchos jóvenes aspiran a un número muy reducido de profesiones tradicionales y que la mayoría no tiene en cuenta que las profesiones a partir de ahora serán cada vez más híbridas? Las profesiones híbridas combinarán competencias y conocimientos de diferentes ámbitos profesionales. Por estas y otras razones, es importante que fomentéis este tipo de actividades de orientación académico-profesional.

[Pulsa aquí para saber más](#)

4 El centro realiza actividades o acciones para desmontar estereotipos de género en relación a determinados ámbitos académicos y profesionales.



Situación en tu centro

Sí, en 3º y 4º de ESO.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 El centro mantiene un registro actualizado de antiguo alumnado que, con su consentimiento, incluye:



Situación en tu centro

Datos de contacto de antiguos alumnos/as.

Datos socio-profesionales (p.ej. lugar y cargo de trabajo actual).

Información sobre itinerarios educativos postobligatorios elegidos por el exalumno/a.



El centro no mantiene ningún registro.



Estos datos ayudan a evaluar el plan de orientación académico-profesional del centro y a mejorarlo y, además, son muy útiles para involucrar a antiguos alumnos y alumnas en ciertas actividades relacionadas con el conocimiento sobre estudios, itinerarios académicos y profesiones.

2 El centro publica en la web o redes sociales casos de éxito de antiguo alumnado.



Situación en tu centro

Sí, de antiguo alumnado con estudios de FP.

Sí, de antiguo alumnado con estudios universitarios.

Sí, de antiguo alumnado con otros estudios.



No, el centro no publica casos de éxito en su web o redes sociales.



Los casos de éxito de exalumnos pueden servir de inspiración para los alumnos y despertar su interés por diferentes profesiones, estudios, o incluso, estilos de vida.

3 Con el fin de favorecer la toma de decisiones sobre orientación académico-profesional, el centro realiza charlas inspiradoras con antiguo alumnado:



Situación en tu centro

Sí, con alumnos que han terminado estudios de FP.

Sí, con alumnos que han terminado estudios universitarios.

Sí, con alumnos que han terminado otros estudios.



No, el centro no realiza charlas inspiradoras con antiguo alumnado.



Las actividades con exalumnos pueden ser muy enriquecedoras para conocer, de primera mano, posibles oportunidades y dificultades asociadas a diferentes itinerarios. Y también pueden contribuir a estimular el proyecto vital de los alumnos.

4 El centro utiliza una base de datos actualizada de contactos de entidades y empresas (instituciones públicas, ONGs, emprendedores, autónomos, entre otros) para realizar actividades de orientación académico-profesional.



Situación en tu centro

Sí, para realizar actividades de orientación académico-profesional en la ESO.

Sí, para realizar actividades de orientación académico-profesional en el Bachillerato.

Sí, para realizar actividades de orientación académico-profesional en la FP.



No, el centro realiza actividades con entidades y empresas.



Mantener un registro de las personas externas al centro que participan en actividades de orientación académico-profesionales interesante de cara a poder continuar contando con ellas en el futuro, independientemente de que haya cambios en el equipo del centro. Contar con una persona encargada de realizar un registro sistemático y ampliar la base de datos facilita la organización de las actividades de orientación académico-profesional.

5 ¿Qué porcentaje aproximado del alumnado tiene encuentros inspiradores* con profesionales?



Situación en tu centro

	0%	1-49%	50-74%	75-99%	100%
1º - 2º ESO	<input checked="" type="checkbox"/>				
3º - 4º ESO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bachillerato					
FP BÁSICA					
FPGM					
FPGS					



Existen tres aspectos que pueden facilitar el éxito en este punto:

Colaborar con actores o entidades locales (ayuntamientos, organizaciones empresariales, centros tecnológicos, etc.).

Involucrar a las familias y antiguos alumnos/as.

Estructurar los encuentros en función de las necesidades de orientación de cada nivel educativo (autoconocimiento, elección de itinerarios formativos, establecimiento de una hoja de ruta, etc.).

5.1 En estos encuentros inspiradores, se ha incluido una diversidad de profesionales:



Situación en tu centro

Sí, personas cuyas profesiones se vinculan habitualmente con estudios de FP.

Sí, personas cuyas profesiones se vinculan habitualmente con estudios universitarios.

Sí, personas cuyas profesiones se vinculan habitualmente con otros estudios.



No, el centro no realiza encuentros inspiradores.



Hoy en día las profesiones son cada vez más híbridas y se alcanzan mediante estudios de diferentes disciplinas y entornos de aprendizaje, tanto formales como no formales. No existe una sola vía para llegar a una profesión. Por ejemplo, se puede acceder a estudios universitarios a través de la Formación Profesional.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)




[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 Al finalizar los siguientes niveles educativos, ¿qué porcentaje aproximado del alumnado ha tenido experiencias prelaborales* en un entorno real de trabajo?



Situación en tu centro

	0%	1-49%	50-74%	75-99%	100%
3º y 4º ESO		<input checked="" type="checkbox"/>			
Bachillerato					

 Puede resultar difícil crear oportunidades de estancias en empresas para los alumnos, pero las experiencias en primera persona son claves para que puedan conocer el entorno profesional y tomen decisiones sobre su futuro en base a una experiencia real.

2 Teniendo en cuenta la respuesta de la pregunta anterior, ¿qué experiencias prelaborales han realizado los alumnos/as?



Situación en tu centro

Exploración de empresas.




Visitas a empresas.

Prácticas en empresas.

Job Shadowing.

El alumnado no realiza experiencias prelaborales.

 Existen diferentes modalidades de experiencias en contextos laborales en función de objetivos concretos. Para ampliar información y entenderlo mejor, podéis consultar la "Ficha descriptiva" de la clave 8.

3 Para ofrecer estas experiencias en contextos profesionales, el centro colabora con instituciones y empresas:



Situación en tu centro

Organizaciones empresariales a nivel local o regional y/o centros tecnológicos.

Organismos públicos (p.ej. diputaciones, ayuntamientos, organismos municipales de desarrollo económico, etc.).



Empresas.



Entidades sin ánimo de lucro (ONGs, asociaciones, fundaciones, etc.).

Colegios profesionales.

Ninguna de las anteriores.

Otro



Para facilitar al alumnado experiencias en entornos profesionales, necesitáis establecer contactos con empresas y entidades del sector público y privado para que os puedan ayudar a conseguirlo. Es recomendable que siempre sea la misma persona quien se comuniquen con las entidades externas para generar un vínculo con ellas.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 El centro identifica y estructura información y noticias actualizadas sobre tendencias del mercado laboral y la facilita al alumnado y sus familias.



Situación en tu centro

Un apartado en la web o en la intranet del centro.

En redes sociales del centro.

En eventos informativos del centro.



El centro no publica esta información.



Tener acceso a información sobre el mercado laboral es fundamental para que el alumnado pueda tomar decisiones académico-profesionales con criterio. Esta información es muy valiosa y debe aparecer en el mayor número de medios del centro. Aseguraos de que es así, y de que es comprensible para el público al que está dirigido: alumnado, docentes y familias.

2 El departamento de orientación y los equipos docentes de los diferentes niveles educativos conocen y saben interpretar fuentes de información sobre tendencias del mercado laboral.



Situación en tu centro


Sí, el equipo docente de ciclos de FP.

Sí, el equipo docente de ESO.

Sí, el equipo docente de Bachillerato.

 **Sí, el departamento de orientación del centro.**

No se contempla esta tarea dentro de las responsabilidades de los equipos docentes.

 La información sobre profesiones y tendencias del mercado laboral puede ser difícil de interpretar en ocasiones. Para entenderla mejor, el asesoramiento por parte de voluntarios de empresas o profesionales externos puede ser de gran ayuda, tanto para trasladar la información al alumnado, como para formar a los docentes.

3 El centro facilita la colaboración y el intercambio de conocimiento sobre tendencias del mercado laboral y diferentes perfiles profesionales entre:



Situación en tu centro

 **Departamento de orientación y profesorado del centro.**


Equipos docentes de FP y ESO.

Equipos docentes de FP y Bachillerato.

Equipos docentes del centro y agentes externos.

El departamento de orientación y agentes externos.

El centro no facilita este tipo de colaboración.

 La colaboración entre diferentes actores (docentes, profesionales, etc.) es necesaria para cumplir con esta clave. Los equipos docentes de los departamentos de ciclos formativos (si el centro los ofrece) pueden ser una buena fuente de información. La figura de voluntarios externos al centro también puede resultar de mucha ayuda en este intercambio de conocimiento.



[Aquí puedes descargar la ficha descriptiva de esta Clave](#)



[Accede a los recursos que te pueden ayudar a mejorar tu resultado](#)

1 A partir de 3º de ESO y, de manera independiente de la oferta educativa del centro, el centro informa al alumnado sobre los siguientes itinerarios postobligatorios y sobre las pasarelas entre ellos.



Situación en tu centro

Sí, sobre las diferentes modalidades de Bachillerato.

Sí, sobre los diferentes ciclos formativos y modalidades de Formación Profesional (p.ej. FP dual).

Sí, sobre los grados universitarios.

Sí, sobre otras opciones formativas.



No, el centro no informa sobre itinerarios postobligatorios y pasarelas.

2 A partir de 1º de Bachillerato y de manera independiente de la oferta educativa del centro, el centro informa al alumnado sobre los siguientes itinerarios postobligatorios y sobre las pasarelas entre ellos.



Situación en tu centro



Sí, sobre los diferentes grados y las diferentes modalidades de Formación Profesional (p.ej. FP dual).

Sí, sobre los grados universitarios.



Sí, sobre otras opciones formativas.

El centro no informa sobre estos itinerarios educativos.

3 Las personas que informan sobre los diferentes itinerarios postobligatorios conocen las condiciones y características de las diferentes opciones.




Situación en tu centro

- ☒ **Sí, conocen las condiciones y características de Bachillerato.**
- ☒ **Sí, conocen las condiciones y características de FP (p.ej. diferentes modalidades).**

Sí, conocen las condiciones y características de grados universitarios.

Sí, conocen las condiciones y características de otras opciones formativas.

No conocen las condiciones y características de ninguna de las anteriores.

 Existen multitud de opciones y todas ellas son relevantes, por lo que es necesario ofrecer un abanico amplio. La participación de profesionales externos en actividades del centro puede facilitar esta labor, pero deberéis velar porque la información se ofrezca de manera profunda y neutra, evitando enfoques comerciales. También existen páginas web que ofrecen información actualizada a las que podéis acceder a través de los recursos Xcelence de la clave 10.

4 El centro adopta medidas concretas* para mejorar la imagen de la Formación Profesional como una alternativa educativa de calidad tan importante como los itinerarios académicos.




Situación en tu centro

- ☒ **Sí, en 3º y 4º de ESO.**

Sí, en Bachillerato.

No, el centro no adopta medidas concretas.


En ninguna de las dos


 Es importante que desde los centros educativos se dé a conocer la Formación Profesional de grado superior como una opción de formación superior al mismo nivel que la universidad. La Formación Profesional arrastra un prejuicio social que debemos contrarrestar por ser erróneo y, de hecho, según el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, el 65% de los nuevos trabajos en 2030 requerirán de una cualificación de Formación Profesional.

5 Al finalizar los siguientes niveles educativos, ¿cuántos alumnos han tenido oportunidades de explorar los diferentes itinerarios educativos postobligatorios (p.ej. a través de ferias académico-profesionales, seminarios extracurriculares, encuentros con universidades o centros de FP, etc.)?



Situación en tu centro

	0%	1-49%	50-74%	75-99%	100%
3º y 4º ESO					
Bachillerato					
FP Básica					
FP GM					
FP GS					

 La información directa sobre itinerarios postobligatorios es fundamental para que el alumnado pueda tomar decisiones académico-profesionales con criterio. Dar a conocer el amplio abanico de posibilidades de formación puede elevar las aspiraciones de los alumnos y ayudarles a diseñar mejor su plan de futuro.

ANEXO II

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Origen externo	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - No llevamos ningún tipo de control o seguimiento de las charlas de orientación. - “Solo” nos preocupamos de la orientación al final de curso, cuando los alumnos deben tomar decisiones sobre su futuro. - No hemos generado una orientación a lo largo de toda la etapa, nos centramos en los alumnos de 3º y de 4º. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creemos en la importancia de la orientación y, aunque no estamos organizados, todos (orientador, tutores, equipo directivo) estamos volcados en acompañar a nuestros alumnos en el proceso de elección.
Origen interno	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para crear lazos laborales con empresas del barrio y con familias que puedan mostrar su trabajo. - Desconocimiento del funcionamiento del mundo de las prácticas en empresas, aunque llevamos unos años 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración con algunas entidades del barrio que nos pueden ayudar a desarrollar la estrategia. - AMPA del colegio. Funciona muy bien y están dispuestos a realizar las actividades que se le propongan.

ANEXO III

Este anexo recoge las actividades propuestas por materias para trabajar la orientación académico profesional.

Su temporalización aparece pautada por colores:

- 1ª evaluación
- 2ª evaluación
- 3ª evaluación
- constante

CURSO ACADÉMICO: 1ºESO	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno tendrá una primera toma de contacto con la orientación y conocerá sus utilidades, explorando las diferentes opciones posibles.	INDICADORES: El alumno será capaz de relatar qué es la orientación por qué es importante para su futuro. También será capaz de hacer un esquema básico de las posibles opciones de futuro.
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none">- BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Personajes reconocidos” Buscar personajes/científicos reconocidos cuya profesión esté relacionada con la materia e investigar sus trayectorias.- INGLÉS. “Encuestas”	

Realizar encuestas a personas de su entorno más cercano sobre la profesión que desempeñan y las ventajas e inconvenientes de las mismas; así como los pasos que dieron para llegar a realizarlas. Tendrán total libertad para compartir la información obtenida en las encuestas en el aula.

- **MATEMÁTICAS. “Cálculo de porcentajes”**

Cálculo de porcentajes mostrando una estadística del número de personas que eligen cada salida (grados, bachillerato, universidad...) del estado español (o de la ciudad de Madrid). Reflexionando sobre la importancia de la ESO.

- **PLÁSTICA. “Trabajos artísticos”**

Buscar en las distintas profesiones conocidas aquellos trabajos que se pueden desarrollar de modo artístico.

- **TUTORÍA.**

“Actividad de autoconocimiento introduciendo metas”: Billeto de avión vacío. Los alumnos, por grupos, planifican dónde van, cuándo, tiempo, maletas, itinerario... Reflexionar acerca de la necesidad de que para saber qué voy a hacer y cómo, necesito saber el destino (meta). Para definir las metas nos ayudamos de la orientación.

“Plan de estudios”: Conocer el plan de estudios de la ESO.

“Mentoría”: Encuentros de mentoría, trabajo con alumnos de 4º que se mantengan de forma periódica en el curso.

<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado indaga sobre las diferentes profesiones que se desarrollan dentro de sus entornos más próximos (centro y familias), investigando sobre sus tareas y responsabilidades, así como conociendo la sobrevaloración y estigmatización de las mismas.</p>	<p>INDICADORES: El alumno será capaz de enumerar cinco profesiones de su entorno cercano y el camino seguido para llegar a ellas, sin rechazar ninguna.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - INGLÉS. “Análisis encuestas” Basándonos en el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas y cuestionarios de la actividad anterior (actividad Inglés, objetivo 1), reflejarán en una tabla la sobre estigmatización y estigmatización de cada profesión. - EF. “Análisis del estrés” Análisis de aquellas profesiones que generan un exceso de estrés y cómo el ejercicio físico supone una válvula de escape a ese estrés. - LENGUA. “Profesiones y materia” El profesor relacionará los contenidos (bloques) de la materia con distintas profesiones. Una vez visto, los alumnos investigarán para analizar aquellas profesiones que les hayan llamado más la atención y qué hay que conseguir para llegar a ellas. - RELIGIÓN. “Proyecto Héroes” - TUTORÍA. “Profesiones de mi entorno” Investigación y exposición sobre las profesiones de personas próximas a su entorno. 	

<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).</p>	<p>INDICADORES: El alumno es capaz de verbalizar (o escribir) al menos tres de sus fortalezas y tres de sus debilidades.</p> <p>El alumno es capaz de verbalizar una herramienta/estrategia para mejorar cada uno de sus debilidades.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Descubrimiento de fortalezas y debilidades” Buscar fortalezas y debilidades que tengan aquellas personas que se dedican o quieren dedicarse a profesiones relacionadas con la biología/geología. Transformación de esas debilidades en algo positivo a través del trabajo colaborativo. - EF. “Esfuerzo y frustración” Después de la realización de diferentes actividades con cierto grado de complejidad, analizar la frustración que supone enfrentarse a dificultades y conocer nuestras debilidades. - INGLÉS. “Inglés y mundo laboral” Apoyo de la figura del <i>assitant</i> para descubrir y adquirir las estrategias necesarias para el correcto aprendizaje del inglés como lengua que usarán en su futuro ámbito laboral. - LENGUA. “Texto descriptivo” Elaboración de un texto descriptivo personal. - TECNOLOGÍA: “Comprobación” 	

Al final de cada tema, reservar un rato para ver qué aplicación práctica tienen los conocimientos que se han visto y qué profesiones podrían hacer uso de ellos.

- **MATEMÁTICAS. “Metacognición”**

Al finalizar la clase, dedicar 10 minutos para plantear las siguientes preguntas: ¿Qué te ha resultado más difícil? ¿Y más fácil? ¿Qué estrategias has usado? ¿Cómo te has organizado? ¿Cómo aprovechas tus fortalezas en esta materia? ¿Cómo superas tus debilidades?

- TUTORÍA

“Actividad de autoconocimiento”. Hacer una lista de tres fortalezas y tres debilidades (ejemplos concretos con evidencias). Poner en común en pequeños grupos y pensar estrategias/herramientas para mejorar las debilidades con ayuda de los compañeros.

“Portfolio”. Creación de un portfolio de orientación personal que irán desarrollando a lo largo de la etapa.

CURSO ACADÉMICO: 2ºESO	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado reflexiona sobre la utilidad de las materias que se estudian en el colegio y conoce su aplicación real en el mundo profesional, y lo que estas pueden aportar a su desarrollo personal/emocional.	INDICADORES: El alumnado es capaz de entender que las materias más genéricas son fundamentales en su futuro. El alumnado es capaz de elegir entre Matemáticas Aplicadas/Académicas sabiendo que le condicionará la posterior elección del itinerario en 4ºESO.

	<p>El alumnado es capaz de tener una elección acorde a sus intereses, motivaciones y capacidades.</p> <p>El alumnado conoce la oferta y elige en función de su desarrollo personal, más que por su interés académico.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EF. “Salidas vinculadas a la EF” Exposiciones de las distintas salidas vinculadas a la actividad física (educación, 3ª edad, necesidades educativas especiales, entrenamiento...) y posterior debate. - FÍSICA Y QUÍMICA “Los tópicos de un científico”. Una actividad para desestigmatizar el papel del “científico loco”, muy muy listo, que hace experimentos explosivos. “Las mujeres en la ciencia”. Investigación sobre la mujer en la ciencia y su papel a la sombra durante muchos años. “Contenidos y profesiones”. Relación de los contenidos del tema con las distintas profesiones del mundo real. Preguntas para la reflexión: ¿cuál te llama más la atención? ¿qué habilidades tienes para desarrollar esa profesión? ¿cuáles te faltan? - LENGUA. “Contenidos y profesiones” Acercamiento a profesiones relacionadas con esta disciplina (escritores, mundo del teatro, de lo audiovisual...), a través de testimonios, vídeos o visitas. 	

- **MATEMÁTICAS**

“**Porcentajes** o **estadística**”. Trabajo sobre un gráfico que muestra la “tasa de empleo según el nivel de estudios alcanzado” del estado español. Y otro sobre “la remuneración según el nivel de estudios”. El objetivo es concienciar sobre la importancia de sacarse la secundaria y de las competencias que se aprenden durante esta etapa, en concreto, en Matemáticas.

“**Geometría profesiones**”. Pequeña investigación sobre aquellas profesiones en las que se pueda usar la geometría. Después, buscar un ejemplo real de esa profesión donde se haya utilizado. Durante todo el tema un alumno o dos, cada día, expondrán brevemente la información encontrada.

- **MÚSICA. “Ambientación musical”**

Fomentar la creatividad ambientando escenas de películas, series... con la música apropiada, para introducir otra serie de profesiones relacionadas con la Música.

- **TECNOLOGÍA. “Comprobación”**

Al final de cada tema, reservar un rato para ver qué aplicación práctica tienen los conocimientos que se han visto y qué profesiones podrían hacer uso de ellos.

- **TUTORÍA. “Mentoría”**

Encuentros de mentoría con alumnos de 4º (tema itinerarios, opción de Matemáticas, optativas...)

<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado toma decisiones de manera progresiva (desde el inicio del proceso de orientación), siendo consciente de que estas deben ser meditadas y/o reformuladas.</p>	<p>INDICADORES: El alumnado es capaz de escoger opción sin verse condicionado por las amistades o por el profesor que imparte la materia, lo hace por los intereses anteriormente expuestos.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EF. “Plan de futuro” Cada alumno debe fijarse un plan de futuro relacionado con la materia a corto plazo. Al finalizar el trimestre se revisa para ver si sigue en pie o no estuvo bien formulado, en ese caso deberán elaborar uno nuevo. - MATEMÁTICAS. “Evaluación constante” Relacionar la mejora en la materia a través de la práctica y de revisar, releer, corregir..., con la importancia de reflexionar sobre las decisiones y reformularlas. - TUTORÍA. “Dinámica de posibilidades” Generar situaciones ficticias de alumnos que tienen que elegir opciones de cara a 3ºESO y plantearles qué les recomendaría ellos y por qué. 	

<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).</p>	<p>INDICADORES: El alumno es capaz de reconocer y verbalizar sus fortalezas y debilidades.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EF. “Valores del deporte” A través de los valores propios del deporte (colaboración, tenacidad, trabajo en equipo, esfuerzo, interés...) suscitar un debate de cómo estos valores pueden hacer que mis debilidades se conviertan en fortalezas. Hacer un seguimiento posterior. - MATEMÁTICAS. “Metacognición” Al finalizar la clase, dedicar 10 minutos para plantear las siguientes preguntas: ¿Qué te ha resultado más difícil? ¿Y más fácil? ¿Qué estrategias has usado? ¿Cómo te has organizado? ¿Cómo aprovechas tus fortalezas en esta materia? ¿Cómo superas tus debilidades? - TUTORÍA “Actividad por pares”. ¿Cómo me veo yo?, ¿cómo me ves tú?, ¿con qué posibilidades me veo yo?, ¿con qué posibilidades me ves tú? “DAFO académico”. Hacer un DAFO referido al ámbito académico e ir revisándolo y trabajándolo (<i>self coach book</i>). “Portfolio”. Creación de un portfolio de orientación personal que irán desarrollando y completando a lo largo de toda la etapa. 	

CURSO ACADÉMICO: 3ºESO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado descubre, conoce y profundiza en sus intereses profesionales y los vincula con los diferentes itinerarios; siendo consciente de la dinámica vital y laboral y de la rapidez del cambio.

INDICADORES: El alumno será capaz de proyectarse en un futuro cercano y verbalizar qué estará estudiando o haciendo, justificando su respuesta y detallando los pasos necesarios a dar para conseguir su objetivo.

ACTIVIDADES:

- **BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Investigación científicos”**

De forma cooperativa los alumnos han de investigar sobre varios científicos que, en el ámbito de la Biología-Geología, hayan realizado alguna aportación o descubrimiento importante para la sociedad. Han de elegir aquellos científicos con los cuales les gustaría identificarse o seguir sus pasos en el futuro. Si les resulta más sencillo, podrían pensar qué descubrimiento/aportación les habría gustado hacer después investigar y descubrir los científicos que las materializaron. Una vez hecha la investigación, deben escribir todos los pasos que deberían dar para poder llegar a una situación laboral equivalente a la de dichos científicos y poder desempeñar labores semejantes.

- **EF. “Mapas conceptuales itinerarios”**

Realizar mapas conceptuales con los diferentes itinerarios después de realizar una lluvia de ideas acerca de sus intereses profesionales. Después, explicar los beneficios que reporta la actividad física, así como la realización de una dieta equilibrada para la salud. Para finalizar, vincular intereses e itinerarios, teniendo en cuenta aquellos que propician una mejora de la calidad de vida.

- **FÍSICA Y QUÍMICA.**

“Informe de laboratorio”. Aprender a hacer un informe de laboratorio a partir de un experimento. El objetivo es ver todo lo que implica un estudio científico más allá del experimento en sí.

“Charla de un científico en el aula”. Invitar a un científico que actualmente esté en investigación para explicar su trabajo y lo que implica.

- **INGLÉS. “Cuestionario para investigar una profesión”**

Lecturas/vídeos donde se viertan opiniones de profesiones de distintos ámbitos, en las que más que dar consejos, se transmitan valores, estrategias y técnicas para que los alumnos puedan resolver problemas o dudas.

- **LENGUA. “Textos periodísticos”**

Realización de textos periodísticos para acercar la profesión al aula.

- **MATEMÁTICAS**

“Cambio de opción”. Después de estudiar un tema de Matemáticas Aplicadas, hacer un examen de Académicas para ser conscientes del cambio que supone.

“Estadística”. “El top 10 de profesiones digitales”, comparar datos estadísticos/gráficos/porcentajes sobre el cambio que se ha dado entre el año 2000 y el 2021.

- **PLÁSTICA. “Recursos artísticos”**

Analizar, en diferentes profesiones, la cantidad de recursos artísticos que se dan y se necesitan para llevarse a cabo.

- **TECNOLOGÍA. “Comprobación”**

Al final de cada tema, reservar un rato para ver qué aplicación práctica tienen los conocimientos que se han visto y qué profesiones podrían hacer uso de ellos.

- **TUTORÍA**

“Encuentros con exalumnos” para hacerles llegar su propia experiencia en cuanto a elecciones y resultado de las mismas.

“Búsqueda de profesiones” (a partir de un listado propuesto por el tutor), cualificación necesaria, métodos y requisitos de acceso... teniendo en cuenta un sueldo medio.

“¿Qué necesito para ser...?” Juego (actividad de análisis). Buscar aptitudes, actitudes, conocimientos necesarios para la profesión elegida.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno es capaz de elaborar un plan de futuro en base a los itinerarios posibles.

INDICADORES: El alumno, previo al estudio de las distintas opciones que se abren, es capaz de discriminar las que van más en consonancia con sus circunstancias personales, dejando por escrito los pasos a seguir.

ACTIVIDADES:

- **EF. “Cuestionarios”**

Realizar cuestionarios que aglutinen intereses, actitudes y valores que posibiliten realizar un plan de futuro realista. Resaltar los valores presentes en el deporte (sacrificio, autoexigencia, tenacidad, frustración...) que nos conducen a conseguir nuestras metas.

- **GEOGRAFÍA**

“Presentar el tiempo en TV”

“Guía turístico – conocemos Madrid”

“Exposición de arte”. Montaje de una exposición de un periodo concreto.

- **INGLÉS. “Línea gráfica”**

Elaborar una línea gráfica (digital o manual) de proyección futura en base a lo seleccionado. Para la misma, se tomarán entre otros parámetros, la flexibilidad que otorga el cambio.

- PLÁSTICA. “Juego de roles”

Entender los diversos problemas de cada trabajo relacionados con la materia, reconociendo qué herramientas de trabajo van con cada persona.

- TUTORÍA

“Actividad de síntesis”. Dibujar un plan a corto y medio plazo de sus intereses.

“Piensa en ti”. ¿Cómo te ves dentro de diez años? ¿Cómo sería tu vida y qué necesitas para conseguirlo?

“Conociendo el plan de estudios”. Actividad para conocer el plan de estudios de enseñanzas postobligatorias.

“Posibles caminos”. A partir de una profesión, comprobar las diferentes maneras/caminos para poder lograrlo. Posteriormente, hacer una reflexión teniendo en cuenta: tiempo invertido, experiencias, situación personal y económica...

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

INDICADORES: El alumno será capaz de descubrir sus debilidades y fortalezas, usando diferentes herramientas de conocimiento personal.

ACTIVIDADES:

- BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Investigación científicos” (continuación actividad objetivo 1)

Relacionado con la actividad anterior, después de haber llevado a cabo dicha investigación, los alumnos han de pensar:

Qué fortalezas poseen que les facilitarían tanto el camino para poder llegar a transformarse en esos científicos que admiran como el futuro desempeño de su labor profesional.

Del mismo modo, han de pensar en sus posibles debilidades que, aunque en principio podrían suponer un lastre, pueden ser convertidas en auténticas fortalezas.

- EF. “Análisis de un deporte”

Desde el inicio de cualquier unidad didáctica, por ejemplo, baloncesto, realizar un análisis exhaustivo de las fortalezas y debilidades de ese deporte. Al finalizar la unidad, realizar una reflexión de si esas debilidades con trabajo, esfuerzo y tenacidad se han convertido en fortalezas. En caso contrario suscitar por qué no se han producido.

- LENGUA. “Conociendo profesiones”

Conocimiento de profesiones relacionadas con esta disciplina (investigación universitaria, políticas lingüísticas, lingüística en relación con diferentes ámbitos como la computacional...)

- MATEMÁTICAS. “Metacognición”

Al finalizar la clase, dedicar 10 minutos para plantear las siguientes preguntas: ¿Qué te ha resultado más difícil? ¿Y más fácil? ¿Qué estrategias has usado? ¿Cómo te has organizado? ¿Cómo aprovechas tus fortalezas en esta materia? ¿Cómo superas tus debilidades?

- TUTORÍA

“Dinámica de introspección”. Redacción de un viaje imaginario como si estuviera ocurriendo ahora, en el que cuentan las relaciones entre fortalezas y debilidades. Aportar ejemplos con indicaciones como: al principio me sentí... pero luego...

“Pasión-profesión”. Actividad para reflexionar si lo que queremos hacer realmente nos gusta. ¿Qué me podría pasar el día haciendo? (porque me encanta, me llena me hace crecer y evolucionar...). Poner en común. Si pudieras ayudar a una persona en relación a tu

pasión, ¿cómo lo harías? ¿y si fueran más? Dejar volar la imaginación. Poner en común. ¿Tienen relación estos pensamientos con lo que quieres ser de mayor?

“Portfolio”. Creación de un portfolio de orientación personal que irán desarrollando y completando a lo largo de toda la etapa.

CURSO ACADÉMICO: 4ºESO	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado reflexiona sobre las competencias y habilidades que necesita desarrollar en relación con sus estudios y profesiones futuros y crea planes para trabajarlas.	INDICADORES: El alumno será capaz de proyectarse en un futuro (a dos /cinco años).
ACTIVIDADES: <ul style="list-style-type: none">- BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Juego de roles” <p>En relación con las actividades llevadas a cabo en la materia en 3º y, dada la madurez adquirida por los alumnos, por medio de un juego de roles, todos ayudarían en el proceso de descubrimiento de competencias y habilidades de los demás compañeros. Inicialmente, cada uno pensaría en una profesión que cree le aportará felicidad y satisfacción. Después, escribirá las competencias y habilidades que deberá tener y desarrollar para poder llegar ahí. A continuación, dado el conocimiento logrado entre los alumnos durante todos estos años, el resto de compañeros irá diciendo (y argumentando) las competencias y habilidades que piensan que ya tiene el alumno en cuestión y cuáles debe potenciar. Por último, tras recoger dicha información, el alumno reflexionará sobre las aportaciones hechas por</p>	

sus compañeros. Es una labor importante pues, dependiendo de la autoestima de cada uno, a veces no son capaces de ver competencias y habilidades que ya tienen y, en otras ocasiones, se piensan que ya las han adquirido cuando no es del todo cierto.

- **EMPRENEDORES. “Marca personal”**

Creación de una marca personal.

- **FILOSOFÍA**

“Disertación filosófica”

“Análisis de dilemas”

- **INGLÉS. “Simulación de entrevistas”**

Entrevistas a un famoso futuro profesional: *If you were... what would you do/be/live/work/behave...?*

- **TIC**

“El papel de las TIC en la actualidad”. Reflexión acerca del papel de las TIC en el mundo actual. Equivalencia de dominar las TIC con saber leer hace 50 años, valorar si es igual de importante actualmente.

“BIG DATA”. ¿Qué es el BIG DATA y adónde nos conduce? ¿Se puede vivir de él?

- **TUTORÍA. “Experiencias”**

Plan de acción y seguimiento (a través de experiencias) con los alumnos de 1º y 2º ESO (mentoría y acompañamiento).

<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado analiza las distintas modalidades de Bachillerato, así como la naturaleza de las materias que lo compone, y las carreras/ciclos a las que se puede acceder desde ellos. Así como la estructura y requisitos de los ciclos de Grado Medio y Grado Superior.</p>	<p>INDICADORES: El alumno será capaz de reconocer e identificar el abanico de posibilidades que se le ofrecen.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HISTORIA. “Ambientación histórica” Ambientación histórica de una película, vídeo juego, serie, programa de TV, espectáculo... - INGLÉS. “Profesiones, ¿exitosas?” Juego de roles donde se dan profesiones exitosas socialmente y aquellas que están estigmatizadas (se invertirán roles). Le seguirá una puesta en común y rellenarán un indicador que refleje el antes y el después (retroalimentación inicial y final). - MÚSICA. “Profesiones” Actividad sobre las profesiones relacionadas con la música que no son las propias a nivel composición o interpretación. - PLÁSTICA “Análisis película” Analizar una película desde el punto de vista artístico. - TECNOLOGÍA / TIC. “Relación materia-futuro” ¿En qué ámbito o profesión vas a usar lo que se imparte en esta materia este año? Distinguir entre: conocimientos, habilidades y hábitos. 	

- TUTORÍA

“Encuentros con el orientador”

“Experiencias personales”. Contactar con profesionales que pudiesen hablarles de su campo y el recorrido que les llevó hasta su trabajo actual.

“Análisis estudios postobligatorios”. Buscar las estructuras y métodos de trabajo en cada carrera o profesión. Analizar todos los pros y contras de cada uno.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumnado está preparado para enfrentarse al mundo laboral, conoce los procesos de selección y sabe realizar un CV propio.

INDICADORES: Con un objetivo decidido, el alumno será capaz de dibujar un mapa con los distintos pasos a dar a nivel laboral, así como cumplimentar satisfactoriamente las actividades necesarias.

ACTIVIDADES:

- EF. **“Acabamos con los estereotipos”**

Trabajar desde el deporte la igualdad de género.

- INGLÉS

“Simulacro de entrevistas” asumiendo roles diferentes (jefe, buscador de trabajo).

“CV”. Hacer un CV en inglés para trabajos con proyección internacional.

“Actividades de argumentación”, *I don't want to be a teacher because...*

- LENGUA. **“CV”**

Redacción de una carta de presentación y de un CV, cuidando la lengua y todos los mecanismos textuales.

- **PLÁSTICA. “Análisis y proyección personal”**

Ver proyección artística en su vida profesional.

- **TIC. “Selección de personal”**

Analizar páginas web donde poder colgar un CV y comprobar las ofertas de trabajo existentes.

- **TUTORÍA**

“Salida profesional/salida ideal”. Análisis de ambas.

“Simulacros”: CV, entrevista personal...

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

INDICADORES: El alumno es capaz de valorar su trayectoria a lo largo de la etapa, siendo consciente del proceso transformador vivido a lo largo de los años de orientación.

ACTIVIDADES:

- **EMPRENEDORES. “Árboles de decisión”**

- **RELIGIÓN. “Camino de Santiago”**

- **TUTORÍA**

“Carta a mi yo del futuro”

“Actividad de autoconocimiento”. Profundizando sobre mi propósito, ¿cómo puedo utilizar mis fortalezas para alcanzar mis metas?

“**Portfolio**”. Creación de un portfolio de orientación personal que irán desarrollando y completando a lo largo de toda la etapa.

ANEXO IV

BBDD con agentes internos y externos que colaboran en la orientación académico profesional del centro

Organización	Nombre del contacto	Rol	E-mail de contacto	Teléfono de contacto	Responsable en el centro	Estado de la relación ¿Qué acciones se han llevado a cabo?	Estado deseado ¿Qué acciones nos gustaría llevar a cabo?
AMPA	Marina	Presidenta	ampa@nazaretsanblas.org	656476859	ED	Colaboración en proyectos educativos del centro en las etapas de Infantil y primeros cursos de Primaria	Charlas de padres a alumnos de la ESO sobre sus perfiles profesionales y trayectorias
Centros de día del barrio	Carmen García Jesús Sampedro Isabel Arrimadas	Trabajadores sociales	cgarciaf@asispa.org jsampedro@asispa.org iarrimadas@asispa.org		Marta	Voluntariado 4ºESO	Más encuentros a lo largo del curso
FABRE	Nacho Pamies		nacho.pamies@fundacionfabre.org		Pilar	Proyecto educativo ODS	Colaboraciones con otros cursos y proyectos
Bits Sin Fronteras	Viky	Coordinadora España-Camerún	info@bitssinfronteras.org		Profesores	Colaboración la ONG	
EXE – Cambia tu mundo					Alberto	Proyecto 3ºESO	Participar en otros proyectos
Asociación Achalay	María Muñoz	Educadora social	maria@achalay.es		Profesores	Acompañamiento alumnos	Poder tener alumnos mayores como voluntarios en la asociación

ANEXO V

El **plan de seguimiento** nos servirá para comprobar qué se hizo, si se hizo y los motivos.

PLAN DE SEGUIMIENTO			
ACTIVIDAD	HERRAMIENTAS SEGUIMIENTO	FRECUENCIA SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
ACTIVIDADES GENERALES COLEGIO			
Realizar talleres de diferentes salidas profesionales (se pueden buscar entre las familias del colegio).	Reuniones del comité y del ED junto con tutores	Trimestralmente	Tutores
Realizar encuentros con exalumnos para 3º y 4º y con alumnos de 4º para 1º y 2º.	Reuniones tutores	Anual	Tutores
En la reunión de principio de curso, enmarcar el tema de la orientación y fijar momentos de encuentro a lo largo del curso.	Reunión ED	Anual	ED
Tener un protocolo de orientación que incluya a todos los agentes del colegio.	Reunión comité	Permanente	Comité
Que la orientación profesional esté enmarcada en una orientación personal más amplia.	Reunión tutores	Permanente	Tutores

"I dream". Sesiones conjuntas de alumnos y familias en las que los alumnos explican a sus padres sus sueños, lo que quieren hacer, a qué se quieren dedicar...	Reunión comité y tutores	Anual	Tutores
Formación para los padres, tanto presencial como la posibilidad de poder acceder a píldoras formativas.	Reunión comité	Trimestral	Comité
Retomar la visita a AULA pero que sea familias y alumnos.	Reunión tutores	Anual	Tutores 4º
ACTIVIDADES TUTORÍAS/DEPARTAMENTOS 1ºESO BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. "Personajes reconocidos" INGLÉS. "Encuestas" MATEMÁTICAS. "Cálculo de porcentajes" PLÁSTICA. "Trabajos artísticos" TUTORÍA. "Actividad de autoconocimiento introduciendo metas", "Plan de estudios", "Mentoría" INGLÉS. "Análisis encuestas" EF. "Análisis del estrés" LENGUA. "Profesiones y materia" RELIGIÓN. "Proyecto Héroes" TUTORÍA. "Profesiones de mi entorno" BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. "Descubrimiento de fortalezas y debilidades" EF. "Esfuerzo y frustración"	Reuniones de etapa, tutorías y juntas de evaluación	Semanalmente Trimestralmente	Tutores Profesores departamento

<p>INGLÉS. “Inglés y mundo laboral”</p> <p>LENGUA. “Texto descriptivo”</p> <p>TECNOLOGÍA. “Comprobación”</p> <p>MATEMÁTICAS. “Metacognición”</p> <p>TUTORÍA: “Actividad de autoconocimiento”, “Portfolio”</p> <p>2ºESO</p> <p>EF. “Salidas vinculadas a la EF”</p> <p>FÍSICA Y QUÍMICA: “Los tópicos de un científico”, “Las mujeres en la ciencia”, “Contenidos y profesiones”</p> <p>LENGUA. “Contenidos y profesiones”</p> <p>MATEMÁTICAS: “Porcentajes o estadística”, “Geometría profesiones”</p> <p>MÚSICA. “Ambientación musical”</p> <p>TECNOLOGÍA. “Comprobación”</p> <p>TUTORÍA. “Mentoría”</p> <p>EF. “Plan de futuro”</p> <p>MATEMÁTICAS. “Evaluación constante”</p> <p>TUTORÍA. “Dinámica de posibilidades”</p> <p>EF. “Valores del deporte”</p> <p>MATEMÁTICAS. “Metacognición”</p> <p>TUTORÍA: “Actividad por pares”, “DAFO académico”, “Portfolio”</p>	<p>Reuniones de etapa, tutorías y juntas de evaluación</p>	<p>Semanalmente</p> <p>Trimestralmente</p>	<p>Tutores</p> <p>Profesores departamento</p>
---	--	--	---

<p>3ºESO</p> <p>BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Investigación científicos”</p> <p>EF. “Mapas conceptuales itinerarios”</p> <p>FÍSICA Y QUÍMICA: “Informe de laboratorio”, “Charla de un científico en el aula”</p> <p>INGLÉS. “Cuestionario para investigar una profesión”</p> <p>LENGUA. “Textos periodísticos”</p> <p>MATEMÁTICAS: “Cambio de opción”, “Estadística”</p> <p>PLÁSTICA. “Recursos artísticos”</p> <p>TECNOLOGÍA. “Comprobación”</p> <p>TUTORÍA: “Encuentros con exalumnos”, “Búsqueda de profesiones”, “¿Qué necesito para ser...?”</p> <p>EF. “Cuestionarios”</p> <p>GEOGRAFÍA: “Presentar el tiempo en TV”, “Guía turístico – conocemos Madrid”, “Exposición de arte”</p> <p>INGLÉS. “Línea gráfica”</p> <p>PLÁSTICA. “Juego de roles”</p> <p>TUTORÍA: “Actividad de síntesis”, “Piensa en ti”, “Conociendo el plan de estudios”, “Posibles caminos”</p> <p>BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Investigación científicos”</p> <p>EF. “Análisis de un deporte”</p> <p>LENGUA. “Conociendo profesiones”</p> <p>MATEMÁTICAS. “Metacognición”</p>	<p>Reuniones de etapa, tutorías y juntas de evaluación</p>	<p>Semanalmente</p> <p>Trimestralmente</p>	<p>Tutores</p> <p>Profesores departamento</p>
---	--	--	---

<p>TUTORÍA: “Dinámica de introspección”, “Pasión-profesión”, “Portfolio”</p> <p>4ºESO</p> <p>BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Juego de roles”</p> <p>EMPRENEDORES. “Marca personal”</p> <p>FILOSOFÍA: “Disertación filosófica”, “Análisis de dilemas”</p> <p>INGLÉS. “Simulación de entrevistas”</p> <p>TIC: “El papel de las TIC en la actualidad”, “BIG DATA”</p> <p>TUTORÍA. “Experiencias”</p> <p>HISTORIA. “Ambientación histórica”</p> <p>INGLÉS. “Profesiones, ¿exitosas?”</p> <p>MÚSICA. “Profesiones”</p> <p>PLÁSTICA “Análisis película”</p> <p>TECNOLOGÍA / TIC. “Relación materia-futuro”</p> <p>TUTORÍA: “Encuentros con el orientador”, “Experiencias personales”, “Análisis estudios postobligatorios”</p> <p>EF. “Acabamos con los estereotipos”</p> <p>INGLÉS: “Simulacro de entrevistas”, “CV”, “Actividades de argumentación”</p> <p>LENGUA. “CV”</p> <p>PLÁSTICA. “Análisis y proyección personal”</p> <p>TIC. “Selección de personal”</p> <p>TUTORÍA: “Salida profesional/salida ideal”, “Simulacros”</p>	<p>Reuniones de etapa, tutorías y juntas de evaluación</p>	<p>Semanalmente</p> <p>Trimestralmente</p>	<p>Tutores</p> <p>Profesores departamento</p>
--	--	--	---

EMPRENEDORES. "Árboles de decisión" RELIGIÓN. "Camino de Santiago" TUTORÍA: "Carta a mi yo del futuro", "Actividad de autoconocimiento", "Portfolio"			
---	--	--	--

ANEXO VI

Plan de evaluación

PLAN DE EVALUACIÓN								
		¿Qué queremos conseguir?	¿Cómo lo conseguiremos?	¿Cómo sabremos si ha sucedido?	¿Cómo lo mediremos?	¿Cuándo lo mediremos?	¿Quién lo medirá?	¿Cuáles son los resultados?
VISIÓN	OBJ. ESTRAT.	OBJ. APREND.	ACTIVIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS VERIFICACIÓN	FRECUENCIA	RESPONSABLE	RESULTADOS
Cuando nuestros alumnos dejen el centro queremos que tengan una proyecto de futuro claro, conociendo el funcionamiento del mundo laboral y las oportunidades que este les	OBJ. 1 Nuestro centro consigue colocar la orientación en el lugar que necesita, reconociendo su importancia y la necesidad de generar		Realizar talleres de diferentes salidas profesionales (se pueden buscar entre las familias del colegio). Realizar encuentros con exalumnos para 3º y 4º	Contactar con diferentes empresas y familias que abarquen diferentes perfiles profesionales. Contactar con exalumnos alumnos a través de las redes	Encuestas a los alumnos antes de taller para ver sus expectativas y, al finalizar el taller, para comprobar su utilidad. Encuestas de comprobación de	Trimestral Anual	Tutores Tutores 4º	

puede ofrecer, y con la suficiente confianza para elegir opciones conociendo sus posibilidades y conociéndose a ellos mismos.	programas y protocolos que nos ayuden a estar organizados para conseguir acompañar a nuestros alumnos en la toma de decisiones.		<p>y con alumnos de 4º para 1º y 2º.</p> <p>En la reunión de principio de curso, enmarcar el tema de la orientación y fijar momentos de encuentro a lo largo del curso.</p> <p>Tener un protocolo de orientación que incluya a todos los agentes del colegio.</p> <p>Que la orientación profesional esté enmarcada en una orientación personal más amplia.</p>	<p>sociales/cuestionario web, e institucionalizar una red de contactos.</p> <p>Crear una red de encuentros por tutorías.</p> <p>Generar un protocolo que sea conocido por todos los interesados (familias, alumnos y profesores).</p> <p>Desde Tutoría generar un centro de interés que sea el desarrollo personal, apoyo de las</p>	<p>cumplimiento de la finalidad.</p> <p>Funcionamiento de la red de apoyo a los padres.</p> <p>Protocolo.</p> <p>PAT</p>	<p>Anual</p> <p>Permanente</p> <p>Permanente</p>	<p>ED</p> <p>Comité</p> <p>Tutores</p>	
---	---	--	--	--	--	--	--	--

				convivencias y la formación.				
	OBJ. 2 Nuestro centro consigue que las familias formen parte importante de la orientación, sabiendo asesorar a sus hijos junto con el equipo docente y directivo.		"I dream". Sesiones conjuntas de alumnos y familias en las que los alumnos explican a sus padres sus sueños, lo que quieren hacer, a qué se quieren dedicar... Formación para los padres, tanto presencial como la posibilidad de poder acceder a píldoras formativas.	Estructurar la sesión desde Tutoría. Invitar a los padres y gestionar la forma de dar un feedback trabajado y real. Hacer un vaciado desde tutoría y preguntar a los padres sobre las dudas que les ha surgido y aquellas preguntas que querrían hacer. Crear un espacio en la web del colegio para albergar todos los vídeos y enlaces con información.	Encuentros familiares sobre orientación. Talleres formativos.	Anual Trimestral	Tutores Comité	

			Retomar la visita a AULA pero que sea familias y alumnos.	Organizar la salida desde el colegio, con un trabajo previo y posterior.	Visita AULA.	Anual	Tutores 4º	
	OBJ. 3	CURSO ACADÉMICO: 1ºESO						
	Nuestro alumnado es conocedor de sus fortalezas y debilidades y está preparado para enfrentarse a un mundo laboral incierto, sabiendo que en la capacidad de cambio está parte del logro y que	OBJETIVO 1 El alumno tendrá una primera toma de contacto con la orientación y conocerá sus utilidades, explorando las diferentes opciones posibles.	BIOLOGÍA- GEOLOGÍA. “Personajes reconocidos” INGLÉS. “Encuestas” MATEMÁTICAS. “Cálculo de porcentajes” PLÁSTICA. “Trabajos artísticos” TUTORÍA. “Actividad de autoconocimiento introduciendo metas”, “Plan de estudios”, “Mentoría”	El alumno será capaz de relatar qué es la orientación por qué es importante para su futuro. También será capaz de hacer un esquema básico de las posibles opciones de futuro.	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	
		OBJETIVO 2 El alumnado indaga sobre las diferentes profesiones que se desarrollan dentro	INGLÉS. “Análisis encuestas” EF. “Análisis del estrés” LENGUA. “Profesiones y materia”	El alumno será capaz de enumerar cinco profesiones de su entorno cercano y el camino seguido para	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación	Tutores y profesores de cada materia	

	los valores son importantes en cualquier ámbito.	de sus entornos más próximos (centro y familias), investigando sobre sus tareas y responsabilidades, así como conociendo la sobrevaloración y estigmatización de las mismas.	RELIGIÓN. “Proyecto Héroes” TUTORÍA. “Profesiones de mi entorno”	llegar a ellas, sin rechazar ninguna.	evaluación en grupo.	(semana, trimestralmente)		
		OBJETIVO 3 El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).	BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Descubrimiento de fortalezas y debilidades” EF. “Esfuerzo y frustración” INGLÉS. “Inglés y mundo laboral” LENGUA. “Texto descriptivo” TECNOLOGÍA: “Comprobación”	El alumno es capaz de verbalizar (o escribir) al menos tres de sus fortalezas y tres de sus debilidades. El alumno es capaz de verbalizar una herramienta/estrategia para mejorar cada uno de sus debilidades.	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	

			MATEMÁTICAS. “Metacognición” TUTORÍA: “Actividad de autoconocimiento”, “Portfolio”					
		CURSO ACADÉMICO: 2ºESO						
		OBJETIVO 1 El alumnado reflexiona sobre la utilidad de las materias que se estudian en el colegio y conoce su aplicación real en el mundo profesional, y lo que estas pueden aportar a su desarrollo personal/emocional.	EF. “Salidas vinculadas a la EF” FÍSICA Y QUÍMICA: “Los tópicos de un científico”, “Las mujeres en la ciencia”, “Contenidos y profesiones” LENGUA. “Contenidos y profesiones” MATEMÁTICAS: “Porcentajes o estadística”, “Geometría profesiones” MÚSICA. “Ambientación musical”	El alumnado es capaz de entender que las materias más genéricas son fundamentales en su futuro. El alumnado es capaz de elegir entre Matemáticas Aplicadas/Académicas sabiendo que le condicionará la posterior elección del itinerario en 4ºESO. El alumnado es capaz de tener una elección	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	

			<p>TECNOLOGÍA. “Comprobación” TUTORÍA. “Mentoría”</p>	<p>acorde a sus intereses, motivaciones y capacidades.</p> <p>El alumnado conoce la oferta y elige en función de su desarrollo personal, más que por su interés académico.</p>				
		<p>OBJETIVO 2 El alumnado toma decisiones de manera progresiva (desde el inicio del proceso de orientación), siendo consciente de que estas deben ser meditadas y/o reformuladas.</p>	<p>EF. “Plan de futuro” MATEMÁTICAS. “Evaluación constante” TUTORÍA. “Dinámica de posibilidades”</p>	<p>El alumnado es capaz de escoger opción sin verse condicionado por las amistades o por el profesor que imparte la materia, lo hace por los intereses anteriormente expuestos.</p>	<p>Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.</p>	<p>Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)</p>	<p>Tutores y profesores de cada materia</p>	

		<p>OBJETIVO 3</p> <p>El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).</p>	<p>EF. “Valores del deporte”</p> <p>MATEMÁTICAS.</p> <p>“Metacognición”</p> <p>TUTORÍA: “Actividad por pares”, “DAFO académico”, “Portfolio”</p>	<p>El alumno es capaz de reconocer y verbalizar sus fortalezas y debilidades.</p>	<p>Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.</p>	<p>Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)</p>	<p>Tutores y profesores de cada materia</p>	
		CURSO ACADÉMICO: 3ºESO						
		<p>OBJETIVO 1</p> <p>El alumnado descubre, conoce y profundiza en sus intereses profesionales y los vincula con los diferentes itinerarios; siendo consciente de la dinámica vital y</p>	<p>BIOLOGÍA-GEOLOGÍA.</p> <p>“Investigación científicos”</p> <p>EF. “Mapas conceptuales itinerarios”</p> <p>FÍSICA Y QUÍMICA: “Informe de laboratorio”, “Charla de un científico en el aula”</p>	<p>El alumno será capaz de proyectarse en un futuro cercano y verbalizar qué estará estudiando o haciendo, justificando su respuesta y detallando los pasos necesarios a dar para conseguir su objetivo.</p>	<p>Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.</p>	<p>Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)</p>	<p>Tutores y profesores de cada materia</p>	

		laboral y de la rapidez del cambio.	<p>INGLÉS. “Cuestionario para investigar una profesión”</p> <p>LENGUA. “Textos periodísticos”</p> <p>MATEMÁTICAS: “Cambio de opción”, “Estadística”</p> <p>PLÁSTICA. “Recursos artísticos”</p> <p>TECNOLOGÍA. “Comprobación”</p> <p>TUTORÍA: “Encuentros con exalumnos”, “Búsqueda de profesiones”, “¿Qué necesito para ser...?”</p>					
		<p>OBJETIVO 2</p> <p>El alumno es capaz de elaborar un plan de futuro en base a los itinerarios posibles.</p>	<p>EF. “Cuestionarios”</p> <p>GEOGRAFÍA: “Presentar el tiempo en TV”, “Guía turístico – conocemos Madrid”, “Exposición de arte”</p>	El alumno, previo al estudio de las distintas opciones que se abren, es capaz de discriminar las que van más en consonancia con sus	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	

			INGLÉS. “Línea gráfica” PLÁSTICA. “Juego de roles” TUTORÍA: “Actividad de síntesis”, “Piensa en ti”, “Conociendo el plan de estudios”, “Posibles caminos”	circunstancias personales, dejando por escrito los pasos a seguir.	evaluación en grupo.			
		OBJETIVO 3 El alumno se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).	BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Investigación científicos” EF. “Análisis de un deporte” LENGUA. “Conociendo profesiones” MATEMÁTICAS. “Metacognición” TUTORÍA: “Dinámica de introspección”, “Pasión-profesión”, “Portfolio”	El alumno será capaz de descubrir sus debilidades y fortalezas, usando diferentes herramientas de conocimiento personal.	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	
		CURSO ACADÉMICO: 4ºESO						
		OBJETIVO 1 El alumnado reflexiona sobre las	BIOLOGÍA-GEOLOGÍA. “Juego de roles”	El alumno será capaz de proyectarse en un	Registro de las actividades y evaluación de	Reuniones de tutores, etapa, junta de	Tutores y profesores de cada materia	

		competencias y habilidades que necesita desarrollar en relación con sus estudios y profesiones futuros y crea planes para trabajarlas.	EMPRENDEDORES. “Marca personal” FILOSOFÍA: “Disertación filosófica”, “Análisis de dilemas” INGLÉS. “Simulación de entrevistas” TIC: “El papel de las TIC en la actualidad”, “BIG DATA” TUTORÍA. “Experiencias”	futuro (a dos /cinco años).	las mismas para su posterior evaluación en grupo.	evaluación (semana, trimestralmente)		
		OBJETIVO 2 El alumnado analiza las distintas modalidades de Bachillerato, así como la naturaleza de las materias que lo compone, y las carreras/ciclos a las que se puede acceder desde ellos.	HISTORIA. “Ambientación histórica” INGLÉS. “Profesiones, ¿exitosas?” MÚSICA. “Profesiones” PLÁSTICA “Análisis película” TECNOLOGÍA / TIC. “Relación materia-futuro”	El alumno será capaz de reconocer e identificar el abanico de posibilidades que se le ofrecen.	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	

		Así como la estructura y requisitos de los ciclos de Grado Medio y Grado Superior.	TUTORÍA: “Encuentros con el orientador”, “Experiencias personales”, “Análisis estudios postobligatorios”					
		OBJETIVO 3 El alumnado está preparado para enfrentarse al mundo laboral, conoce los procesos de selección y sabe realizar un CV propio.	EF. “Acabamos con los estereotipos” INGLÉS: “Simulacro de entrevistas”, “CV”, “Actividades de argumentación” LENGUA. “CV” PLÁSTICA. “Análisis y proyección personal” TIC. “Selección de personal” TUTORÍA: “Salida profesional/salida ideal”, “Simulacros”	Con un objetivo decidido, el alumno será capaz de dibujar un mapa con los distintos pasos a dar a nivel laboral, así como cumplimentar satisfactoriamente las actividades necesarias.	Registro de las actividades y evaluación de las mismas para su posterior evaluación en grupo.	Reuniones de tutores, etapa, junta de evaluación (semana, trimestralmente)	Tutores y profesores de cada materia	
		OBJETIVO 4 El alumno se conoce a sí mismo (sus	EMPRENDEDORES. “Árboles de decisión”	El alumno es capaz de valorar su trayectoria a lo largo de la etapa,	Registro de las actividades y evaluación de	Reuniones de tutores, etapa, junta de	Tutores y profesores de cada materia	

		fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).	RELIGIÓN. “Camino de Santiago” TUTORÍA: “Carta a mi yo del futuro”, “Actividad de autoconocimiento”, “Portfolio”	siendo consciente del proceso transformador vivido a lo largo de los años de orientación.	las mismas para su posterior evaluación en grupo.	evaluación (semana, trimestralmente)		
--	--	---	---	---	---	--------------------------------------	--	--