

**ESTRATEGIA DE
ORIENTACIÓN
ACADÉMICO-PROFESIONAL
NAZARET**



ÍNDICE:

1. Introducción	p.3
2. Estado de la orientación en el centro	p.4
3. Visión y objetivos estratégicos	p.7
4. Programa de orientación	p. 11
5. Agentes externos	p. 14
6. Plan de seguimiento y evaluación	p. 15
7. Anexos	p. 17

1. Introducción

“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.

Este proyecto surge de la necesidad de dar a nuestros alumnos nuevas oportunidades y poder acompañarlos a lo largo del camino de su formación.

Creemos que la orientación académico-profesional es necesaria en la etapa de secundaria y que debe ser un eje vertebrador de nuestro proyecto, por ello nos embarcamos en esta creación y decidimos configurar un grupo de trabajo con agentes implicados en el colegio (familias, alumnos, profesores y equipo directivo). Los miembros de este comité son los embajadores del proyecto en el centro, ayudan a construir el plan estratégico de orientación y actúan como una “gran familia” en la que se trabaja de forma conjunta para sacar el proyecto adelante. Para ello, también hemos contado con la ayuda del proyecto “Xcelence. Escuelas Que Inspiran”, que nos han acompañado y orientado en este camino.

Esta estrategia tiene una visión: que nuestros alumnos sean jóvenes independientes, capaces de tomar decisiones sobre su futuro sopesando todas las opciones, desde el conocimiento y planteándose un plan de futuro. Para ello contaremos con la ayuda del propio centro, involucrado y comprometido con la orientación. Las familias, apoyo constante que se sumarán a la tarea de acompañamiento y orientación. Y, por último, nuestros alumnos que terminarán la etapa de secundaria sabiendo que la capacidad de transformación es crucial para adaptarse al mundo laboral incierto que les espera.

2. Estado de la orientación en el centro

“Estamos mal, pero vamos bien”, Carlos Menem.

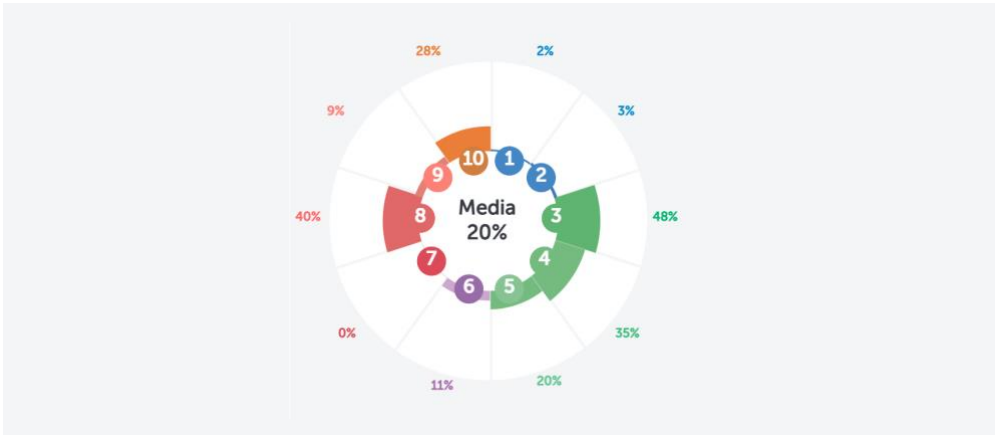
En Nazaret siempre hemos creído que la orientación es un pilar esencial en nuestro centro. Nuestras familias se enfrentan a retos culturales, sociales y económicos y se les dificulta vislumbrar las capacidades de sus hijos. Esto les lleva a elegir opciones académicas para ellos que no se ajustan a sus necesidades, simplemente por el: “me han dicho que es mejor”, “yo quiero que mi hijo/a haga Bachillerato porque nosotros no pudimos”, “si hace ciencias seguro que irá más preparado”... y afirmaciones parecidas. En esta orientación, nuestra gran fortaleza es que todo el equipo docente y directivo está volcado en intentar orientarles, si bien es verdad que no lo hacemos siguiendo un plan determinado, sino desde la buena fe. Para conseguir una buena OAP deberíamos estar organizados, centrarnos en toda la etapa y mantener el acompañamiento que ya tenemos con nuestros alumnos. Muchas veces el tiempo juega en nuestra contra, y todas las pequeñas cosas del día a día hacen que no lleguemos cuando debemos con el tema de la orientación, centrándonos en los alumnos más mayores y en el final de curso, que es cuando deben elegir.

Siendo este nuestro punto de partida necesitábamos evaluar el estado de nuestro centro. Para ello nos guiamos por las “10 claves Xcelence”. Las claves están basadas en estándares internacionales (*Gatsby Benchmarks*) y cada una de ellas aborda un ámbito específico de la orientación. De esta forma, los centros pueden identificar las actividades que están llevando a cabo en cada área, planificar nuevas acciones y evaluar los avances con respecto al año anterior.



Para ser conscientes de nuestra realidad completamos la herramienta de autodiagnóstico de Xcelence, siendo este el resultado:

ANÁLISIS DE RESULTADOS



	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE INGRESO DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	
	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS	

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS EXÁMENES DE LOS ALUMNOS

Este análisis nos deja entrever la situación del centro. La clave mejor puntuada es la adaptación a las necesidades del alumnado; para nosotros ellos son el pilar fundamental

sobre el que debe pivotar todo lo que hacemos en el centro. De esta forma ellos se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y evolución. Por el contrario, las claves peor puntuadas son los encuentros con antiguos alumnos y profesionales y que el sistema de orientación académico profesional se encuentre dentro de un marco de calidad. Ambas son nuestros principales retos. Nuestro objetivo es generar una estrategia que esté a la altura de nuestros alumnos y crear una red de apoyo que nos ayude a que esta sea práctica y útil.

Como ANEXO I se incluye el informe completo con los resultados de autoevaluación del centro obtenidos a través de la herramienta Xcelence.

Económicamente no somos un centro que cuente con un presupuesto para actividades profesionales, necesitaríamos crear una red de contactos que no exigieran un pago. Tampoco creemos que podamos generar estos lazos con nuestras familias ya que sus ámbitos laborales no ofrecen este tipo de oportunidades. Sin embargo, sí somos un centro volcado en el alumno, que lo coloca en el centro para desde ahí acompañarle a la hora de crear su futuro y crecer como persona, no solo académicamente sino en todos los aspectos. Nuestros alumnos, por las familias y los contextos que los rodean, necesitan ese apoyo y esa orientación pensada en ellos y para ellos, porque ver su futuro es complicado y nosotros debemos estar preparados para abrirles esas ventanas y mostrarles todo lo que el mundo les puede llegar a ofrecer.

Como ANEXO II se incluye el análisis DAFO de la orientación del centro. En él podemos comprobar algunos de los aspectos que ya hemos destacado con anterioridad. Sí es reseñable que el colegio cuenta con una AMPA involucrada que puede ser un buen punto de partida a la hora de desarrollar la estrategia. Sin perder de vista que debemos compartir la “amenaza” de no tener lazos profesionales en el barrio en una oportunidad si empezamos a crearlos.

3. Visión y objetivos estratégicos

“Yo hago lo que tú no puedes y tú haces lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”, Madre Teresa de Calcuta.

Es importante crear una visión conjunta que nos sirva de inspiración. Trabajando coordinados podemos crear mucho más que solos y pensando juntos podemos diseñar un camino que recorrer, un camino alineado con los valores de nuestro colegio y con nuestro proyecto educativo.

En nuestro primer comité acordamos nuestra visión, los objetivos estratégicos y los indicadores de logro. El trabajo en equipo realizado se puede ver a continuación:

VISIÓN: Cuando nuestros alumnos dejen el centro queremos que tengan un proyecto de futuro claro, conociendo el funcionamiento del mundo laboral y las oportunidades que este les puede ofrecer, y con la suficiente confianza para elegir opciones conociendo sus posibilidades y conociéndose a ellos mismos.

OBJETIVO 1:

Nuestro centro consigue colocar la orientación en el lugar que necesita, reconociendo su importancia y la necesidad de generar programas y protocolos que nos ayuden a estar organizados para conseguir acompañar a nuestros alumnos en la toma de decisiones.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 1 y 2

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Creamos un programa de orientación basado en el alumno. Se dedicarán cuatro sesiones (entre tutores) a principio de curso para ponerlo en marcha.
21/22	Ponemos en marcha el programa. Trabajamos de forma organizada y coordinada, dedicando tiempo en exclusiva a la orientación.

22/23	El programa está en pleno funcionamiento, hemos generado mejoras y en dos cursos finalizará la etapa de la primera promoción de alumnos que han participado en él.
-------	--

OBJETIVO 2:

Nuestro centro consigue que las familias formen parte importante de la orientación, sabiendo asesorar a sus hijos junto con el equipo docente y directivo.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 5

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Generamos primeros contactos con las familias en relación con la orientación de sus hijos. Les damos a conocer el programa en el que estamos trabajando.
21/22	Ofrecemos una charla anual a las familias sobre la orientación, les invitamos a ser parte activa del proceso en el acompañamiento a sus hijos. Se hará con la totalidad de las familias de secundaria.
22/23	Las familias se convierten en pieza clave, conocen el programa, participan y ofrecen su visión para mejorarlo.

OBJETIVO 3:

Nuestro alumnado es conocedor de sus fortalezas y debilidades y está preparado para enfrentarse a un mundo laboral incierto, sabiendo que en la capacidad de cambio está parte del logro y que los valores son importantes en cualquier ámbito.

¿A qué claves Xcelence hace referencia este objetivo? 3 y 4

AÑO	INDICADORES DE LOGRO:
20/21	Comenzamos a dedicar tiempo en exclusiva a la orientación.

	En este primer año nos centramos en los alumnos más mayores.
21/22	Todos los alumnos de la etapa de secundaria se ven beneficiados, en mayor o menor medida, del programa. Comenzamos a trabajar con ellos en crear una visión de su futuro basada en la orientación.
22/23	Somos capaces de mantener una orientación a distintos niveles, hemos generado un programa que atiende a todos nuestros alumnos y les ayuda a estar preparados para su futuro.

En una segunda sesión con el comité, centrándonos en los objetivos 1 y 2, acordamos las actividades y las acciones a realizar.

OBJETIVO 1:

Nuestro centro consigue colocar la orientación en el lugar que necesita, reconociendo su importancia y la necesidad de generar programas y protocolos que nos ayuden a estar organizados para conseguir acompañar a nuestros alumnos en la toma de decisiones.

ACTIVIDADES	ACCIONES
Realizar talleres de diferentes salidas profesionales (se pueden buscar entre las familias del colegio).	Contactar con diferentes empresas y familias que abarquen diferentes perfiles profesionales.
Realizar encuentros con exalumnos para 3º y 4º y con alumnos de 4º para 1º y 2º.	Contactar con exalumnos alumnos a través de las redes sociales/cuestionario web, e institucionalizar una red de contactos.
En la reunión de principio de curso, enmarcar el tema de la orientación y fijar momentos de encuentro a lo largo del curso.	Crear una red de encuentros por tutorías.

Tener un protocolo de orientación que incluya a todos los agentes del colegio.	Generar un protocolo que sea conocido por todos los interesados (familias, alumnos y profesores).
Que la orientación profesional esté enmarcada en una orientación personal más amplia.	Desde Tutoría generar un centro de interés que sea el desarrollo personal, apoyo de las convivencias y la formación.

OBJETIVO 2:

Nuestro centro consigue que las familias formen parte importante de la orientación, sabiendo asesorar a sus hijos junto con el equipo docente y directivo.

ACTIVIDADES	ACCIONES
"I dream". Sesiones conjuntas de alumnos y familias en las que los alumnos explican a sus padres sus sueños, lo que quieren hacer, a qué se quieren dedicar...	Estructurar la sesión desde Tutoría. Invitar a los padres y gestionar la forma de dar un feedback trabajado y real.
Formación para los padres, tanto presencial como la posibilidad de poder acceder a píldoras formativas.	Hacer un vaciado desde tutoría y preguntar a los padres sobre las dudas que les ha surgido y aquellas preguntas que querrían hacer. Crear un espacio en la web del colegio para albergar todos los vídeos y enlaces con información.
Retomar la visita a AULA pero que sea familias y alumnos.	Organizar la salida desde el colegio, con un trabajo previo y posterior.

4. Programa de Orientación

“Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado”.

Como apuntábamos en el apartado anterior, en el comité 2 nos centramos en analizar los objetivos 1 y 2 (centrados en el centro y en las familias). En este apartado nos centramos en el objetivo 3, aquel enfocado en el alumno y que enfoca en qué punto queremos que estén nuestros alumnos cuando finalicen la etapa de secundaria y abandonen nuestro centro.

[Nuestro alumnado es conocedor de sus fortalezas y debilidades y está preparado para enfrentarse a un mundo laboral incierto, sabiendo que en la capacidad de cambio está parte del logro y que los valores son importantes en cualquier ámbito.]

El Programa de Orientación académico-profesional guiará nuestros pasos y nos ayudará a tener planificadas las actividades que vamos a realizar con los alumnos. Para su diseño hemos partido del objetivo estratégico 3, fragmentándolo en objetivos de aprendizaje más pequeños que los alumnos irán alcanzando a lo largo de la etapa de secundaria.

Los objetivos de aprendizaje diseñados pretenden que nuestros alumnos conozcan para qué sirve la orientación y en qué consiste. Se conozcan a sí mismos, tengan información verídica y contrastada sobre las opciones de estudios futuro y sean capaces de evaluar, según sus capacidades y deseos, qué opciones son mejores para cada uno de ellos.

Según los cursos quedarían organizados de la siguiente manera:

CURSO ACADÉMICO: 1ºESO

1. El alumno tendrá una primera toma de contacto con la orientación y conocerá sus utilidades, explorando las diferentes opciones posibles.
2. El alumnado indaga sobre las diferentes profesiones que se desarrollan dentro de sus entornos más próximos (centro y familias) investigando sobre sus tareas y responsabilidades, así como conociendo la sobrevaloración y estigmatización de las mismas.

3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 2ºESO

1. El alumnado reflexiona sobre la utilidad de las materias que se estudian en el colegio y conoce su aplicación real en el mundo profesional, y lo que estas pueden aportar a su desarrollo personal/emocional.
2. El alumnado toma decisiones de manera progresiva (desde el inicio del proceso de orientación), siendo consciente de que estas deben ser meditadas y/o reformuladas.
3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 3ºESO

1. El alumnado descubre, conoce y profundiza en sus intereses profesionales y los vincula con los diferentes itinerarios; siendo consciente de la dinámica vital y laboral y de la rapidez del cambio.
2. El alumnado es capaz de elaborar un plan de futuro en base a los itinerarios posibles.
3. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

CURSO ACADÉMICO: 4ºESO

1. El alumnado reflexiona sobre las competencias y habilidades que necesita desarrollar en relación con sus estudios y profesiones futuros y crea planes para trabajarlas.
2. El alumnado analiza las distintas modalidades de Bachillerato, así como la naturaleza de las materias que lo componen y las carreras/ciclos a los que se

puede acceder desde ellos. Así como la estructura y requisitos de los ciclos de Grado Medio y Superior.

3. El alumnado está preparado para enfrentarse al mundo laboral, conoce los procesos de selección y sabe realizar un CV propio.
4. El alumnado se conoce a sí mismo (sus fortalezas y debilidades), lo que le posibilita para iniciar un camino transformador (poder transformar debilidades en fortalezas).

Como ANEXO III se incluye el trabajo realizado con los profesores de las diferentes materias en el que aparecen los indicadores y actividades a realizar por cada objetivo de aprendizaje.

5. Agentes externos

“Hay más dicha en dar que en recibir”.

A lo largo de este documento hemos podido ver que el trabajo colaborativo es clave y que la estrategia de orientación funcionará en la medida en la que todos los agentes implicados estén involucrados en el proyecto. En este apartado vamos a reseñar a aquellos agentes externos que nos pueden ayudar.

Para ello disponemos de una base de datos, como documento vivo, en el que iremos incluyendo a todos aquellos colaboradores que nos puedan ayudar. Actualmente, podemos contar con la ayuda de organizaciones como FABRE, EXE, ACHALAY. Pero también con agentes cercanos al centro escolar como los centros de día o la ONG de la congregación. Y, por supuesto, con el AMPA del colegio.

Nuestro objetivo es ir ampliando nuestra red de apoyo para contar con, cada vez, más agentes implicados que nos acompañen en la puesta en marcha de esta estrategia de orientación.

Como ANEXO IV se incluye la base de datos.

6. Plan de seguimiento y evaluación

“Lo que no se evalúa, se devalúa; pero lo que se evalúa mal, se deteriora”, Ángel Gabilondo.

Como ya hemos apuntado con anterioridad, nuestra estrategia es un documento vivo en constante cambio y, para que siga creciendo y adaptándose a las necesidades de nuestros alumnos, es necesario que tengamos un sistema ágil de seguimiento y evaluación para poder ir incorporando los cambios necesarios.

Herramientas de seguimiento:

Para poder llevar a cabo un buen seguimiento contaremos con un documento compartido que nos ayudará a tener una visión particular y global de la estrategia.

Las actividades a realizar estarán pautadas por curso académico y serán los tutores de cada curso los que decidirán el momento de su realización y el instrumento de evaluación.

En las reuniones de etapa, se pondrán en común aspectos claves importantes respecto a su seguimiento y, en las juntas de evaluación se hará una puesta en común. Por lo que la frecuencia será semanal y trimestral y los responsables serán los profesores y tutores.

Evaluación:

En la evaluación debemos plantearnos tres aspectos importantes: ¿estamos logrando los objetivos propuestos?, ¿las actividades que realizamos nos ayudan a ello y ayudan a nuestros alumnos en su consecución? y, ¿han surgido nuevos objetivos?

Para ello deberemos utilizar dos elementos claves de seguimiento: las rúbricas y las encuestas. Desde cada materia y desde Tutoría se hará un seguimiento utilizando estos instrumentos.

Utilizaremos dos momentos para poder valorar su consecución; por un lado, las reuniones semanales de etapa y de departamento/tutorías y, por otro, las juntas de evaluación. De tal forma que se generen momentos de diálogo con diferentes

perspectivas (profesor, tutor, dirección...) que nos ayuden a poder evaluar nuestra estrategia.

También se realizará una evaluación periódica por parte del comité, que se centrará en las actividades enfocadas en la orientación que se van a realizar como centro.

Será muy importante contar con la opinión de los alumnos, ya que no pueden ayudar de forma directa a comprobar si la estrategia funciona o no. Y, también, con las familias como agentes de participación claves.

Como ANEXO V se incluye el plan de seguimiento y evaluación.